



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	vii
DAFTAR LAMPIRAN	vii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
II METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	4
2.2 Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	4
2.3.1 Analisis SWOT	4
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	7
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	7
2.3.5 Aspek Kolaborasi	7
2.3.6 Aspek Finansial	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah Perusahaan	11
3.2 Unit Bisnis	11
3.2.1 Agrowisata	11
3.2.2 Pengadaan Input	12
3.2.3 Produk Olahan	14
3.2.4 Edukasi Stroberi	14
3.2.5 Pemasaran	14
3.3 Struktur Organisasi	14
3.4 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.4.1 Sumber Daya Fisik	17
3.4.2 Sumber Daya Manusia	19
3.4.3 Sumber Daya Keuangan	19
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	20
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	20
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	24
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	27
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	29
4.2.1 Perencanaan Produk	29
4.2.2 Perencanaan Pemasaran	29

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengemukakan atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.2.3 Perencanaan Produksi	31
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	33
4.2.5 Perencanaan Kolaborasi	34
4.2.6 Perencanaan Finansial	34
4.3 Tahapan Pengembangan Bisnis	39
V SIMPULAN DAN SARAN	42
5.1 Simpulan	42
5.2 Saran	42
DAFTAR PUSTAKA	43
LAMPIRAN	44
RIWAYAT HIDUP	65

DAFTAR TABEL

1 Kandungan gizi stroberi per 100 g berat buah yang dapat dimakan	1
2 Data panen stroberi <i>grade</i> D setelah sortasi pada Februari - April 2021	2
3 Penggunaan stroberi <i>grade</i> D setelah sortasi pada Februari - April 2021	2
4 Matriks SWOT	5
5 Harga tiket masuk wisata pada Sweetberry Agrowisata	12
6 Daftar harga bibit yang dijual oleh Sweetberry Agrowisata	12
7 Harga produk olahan Sweetberry Agrowisata 2021	14
8 Bangunan yang dimiliki Sweetberry Agrowisata 2021	17
9 Mesin yang dimiliki Sweetberry Agrowisata 2021	18
10 Peralatan yang dimiliki Sweetberry Agrowisata 2021	18
11 Analisis lingkungan makro pada Sweetberry Agrowisata 2021	22
12 Daftar Agrowisata di Kabupaten Cianjur	22
13 Pemasok Sweetberry Agrowisata 2021	23
14 Analisis lingkungan industri pada Sweetberry Agrowisata	24
15 Analisis lingkungan internal Sweetberry Agrowisata 2021	26
16 Rincian HPP dan <i>mark up Berry Ice Cream</i> pada	30
17 Kapasitas produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	31
18 Kebutuhan bahan baku dalam satu kali produksi <i>Berry Ice Cream</i>	32
19 Jadwal produksi <i>Berry Ice Cream</i> setiap satu minggu	33
20 Penerimaan penjualan produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	35
21 Biaya tetap produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	35
22 Biaya variabel <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	36
23 Laba bersih produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	36
24 Hasil analisis kriteria investasi pada <i>Berry Ice Cream</i>	37
25 Hasil analisis <i>Switching value</i> pada produksi <i>Berry Ice Cream</i>	38
26 Aktivitas tahapan pengembangan bisnis pada produksi <i>Berry Ice Cream</i>	39
27 Hasil perhitungan metode PERT/CPM bisnis <i>Berry Ice Cream</i>	40



DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi Sweetberry Agrowisata tahun 2021	15
2	Pertumbuhan ekonomi Jawa Barat 2018 - 2020	20
3	Alur ide pengembangan bisnis <i>Berry Ice Cream</i>	28
4	Logo, kemasan dan sendok <i>Berry Ice Cream</i>	30
5	Tahapan produksi pembuatan <i>Berry Ice Cream</i>	32
6	Alur tahapan pengembangan bisnis <i>Berry Ice Cream</i>	41

DAFTAR LAMPIRAN

1	Layout produksi <i>Berry Ice Cream</i>	45
2	Proses produksi <i>Berry Ice Cream</i>	46
3	Hasil kuesioner minat pengunjung terhadap es krim buah stroberi	47
4	Desain banner dan konten Instagram	50
5	Matriks SWOT Sweetberry Agrowisata 2021	51
6	Rincian biaya investasi produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	53
7	Rincian laporan laba rugi produksi <i>Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	54
8	Analisis <i>cashflow Berry Ice Cream</i> pada tahun 1-5	56
9	Analisis <i>switching value</i> penurunan kapasitas produksi <i>Berry Ice Cream</i>	59
10	Analisis <i>switching value</i> kenaikan harga buah stroberi	62

