



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
<b>I</b> PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
<b>METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS</b>	4
2.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	4
2.2 Data, Sumber dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
2.3.1 Analisis SWOT	5
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	6
2.3.3 Aspek Produksi	9
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	10
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	10
2.3.6 Aspek Kolaborasi	10
2.3.7 Aspek Finansial	10
<b>II</b> KERAGAAN PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	15
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	17
3.3.1 Sumber Daya Fisik	17
3.3.2 Sumber Daya Manusia	18
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	19
3.4 Unit Bisnis	19
3.4.1 Pengadaan Input	19
3.4.2 Proses Produksi	20
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	21
<b>IV</b> KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	22
4.1 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	22
4.2 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	22
4.2.1 Lingkungan Makro	22
4.2.2 Lingkungan Mikro	25
4.3 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	27
4.4 Analisis SWOT	30
4.5 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	32
4.6 Rencana Pengembangan Bisnis	33
4.6.1 Perencanaan Produk	33
4.6.2 Perencanaan Pemasaran	33
4.6.3 Perencanaan Produksi	44
4.6.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	47
4.6.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	49
4.6.6 Perencanaan Kolaborasi	49

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.6.7 Perencanaan Finansial	50
4.7 Tahapan Pengembangan Bisnis	53
V SIMPULAN DAN SARAN	57
5.1 Simpulan	57
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN	61

### DAFTAR TABEL

1 Jumlah wisatawan Jawa Barat 2018 - 2020	1
2 Jumlah Pengunjung Sweetberry 2018 - 2020	2
3 Urutan media sosial paling populer tahun 2020-2021	2
4 Data, sumber, dan teknik pengumpulan data	4
5 Matriks SWOT	6
6 Proyeksi penulisan laporan laba rugi tahun 2021	11
7 Proyeksi penulisan analisis anggaran parsial tahun 2021	13
8 Pekerja Sweetberry Agrowisata tahun 2021	18
9 Unit kegiatan bisnis Sweetberry Agrowisata tahun 2021	19
10 Analisis lingkungan makro pada Sweetberry Agrowisata	25
11 Pesaing agrowisata di Cianjur tahun 2021	25
12 Pemasok pada perusahaan Sweetberry Agrowisata tahun 2021	26
13 Analisis lingkungan mikro pada Sweetberry Agrowisata tahun 2021	27
14 Analisis lingkungan internal Sweetberry Agrowisata tahun 2021	30
15 Spesifikasi tenaga kerja marketing pada Sweetberry Agrowisata	49
16 Akun media partner yang akan berkolaborasi dengan perusahaan	49
17 Laporan biaya investasi sebelum dan setelah pengembangan bisnis	50
18 Laporan biaya operasional sebelum dan setelah pengembangan bisnis	51
19 Laporan penerimaan sebelum dan setelah pengembangan bisnis	51
20 Analisis anggaran parsial Sweetberry Agrowisata tahun 2021	52
21 Aktivitas pengembangan bisnis Sweetberry Agrowisata tahun 2021	53
22 Hasil PERT/CPM pengembangan bisnis Sweetberry Agrowisata tahun 2021	55

### DAFTAR GAMBAR

1 Struktur organisasi Sweetberry Agrowisata tahun 2021	15
2 Pertumbuhan ekonomi di Jawa Barat tahun 2018 - 2020	23
3 Poster kegiatan memetik buah stroberi (a) Poster informasi dan benefit wisata petik buah stroberi (b)	35
4 Poster kegiatan wisata taman kelinci (a) Poster informasi dan benefit wisata kelinci (b)	35

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

5	Poster kegiatan wisata domba (a) Poser informasi dan benefit wisata domba (b)	36
6	Poster kegiatan wisata tangkap ikan pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	36
7	Poster kegiatan wisata mancing ikan (a) Poster informasi dan benefit wisata mancing ikan	36
8	Poster kegiatan wisata arung jeram pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	37
9	Poster kegiatan wisata petik buah jambu (a) Poster informasi dan benefit wisata petik buah jambu (b)	37
10	Tampilan <i>link</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata	38
11	Tampilan jumlah <i>follower</i> dan <i>following</i> akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	39
12	Tampilan <i>feed</i> akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	40
13	Tampilan unggahan foto menggunakan fitur <i>geotagging</i> pada akun Sweetberry Agrowisata tahun 2021	40
14	<i>Caption</i> pada akun Intagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	41
15	Tampilan label foto atau <i>hashtag</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	41
16	Tampilan <i>instastory</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	41
17	Tampilan siatan langsung pada akun Instagram	42
18	Tampilan fitur IG TV pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	42
19	Tampilan sorotan atau <i>highlight</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	43
20	Tampilan <i>Dirrect message</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	43
21	Tampilan tanda suka pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	43
22	Tampilan salah satu <i>section comment</i> pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata tahun 2021	44
23	Alur kegiatan pemasaran <i>online</i> pada Sweetberry Agrowisata tahun 2021	44
24	Tampilan pengontrolan pada akun instagram Sweetberry Agrowisata bulan Juni 2021	48
25	<i>Precendence graph</i> pengembangan bisnis Sweetberry Agrowisata tahun 2021	56

### DAFTAR LAMPIRAN

Analisis SWOT Sweetberry Agrowisata tahun 2021	61
Alur Ide Pengembangan Bisnis	63





3	Aset sumber daya fisik pada Sweetberry Agrowisata	64
4	Hasil <i>survey audiens</i> tahun 2020	65
5	Konten edukasi pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata	65
6	Kontem informasi pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata	66
7	Konten interaktif pada akun Instagram Sweetberry Agrowisata	66
8	Biaya tetap Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis	67
9	Biaya tetap Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis	67
10	Rincian biaya variabel sebelum dan setelah pengembangan	68
11	Rincian pendapatan Sweetberry Agrowisata tahun 2020	69
12	Proyeksi laporan laba rugi Sweetberry Agrowisata tahun 2020-2021	70
13	Data pengunjung Sweetberry Agrowisata tahun 2020	71
14	Asumsi jumlah pengunjung Sweetberry Agrowisata tahun 2021	71
15	Biaya investasi Sweetberry Agrowisata sebelum pengembangan bisnis	72
16	Biaya investasi pada Sweetberry Agrowisata setelah pengembangan bisnis	73
17	Layout Sweetberry Agrowisata lahan depan	74
18	Layout Sweetberry Agrowisata lahan belakang	75
19	Penjadwalan aktivitas pemanfaatan aplikasi Instagram tahun 2021	76
20	HPP jus buah/tiket masuk kebun Sweetberry Agrowisata	77
21	Pilihan paket rombongan pada Sweetberry Agrowisata tahun 2021	78

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

