

RINGKASAN

KIRANA CANDRA PARAMESTI. Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran *Online* dengan Strategi *Marketing Mix 7P* pada Sweetberry Agrowisata. *Utilization of Instagram Application as Online Marketing with Marketing Mix 7P Strategy at Sweetberry Agrowisata*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan terbesar di dunia. Potensi yang dimiliki Indonesia menjadi peluang untuk negara menjadikan sumber daya Indonesia menjadi sektor pariwisata. Pariwisata menurut UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, wisata didefinisikan sebagai kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Sweetberry Agrowisata merupakan salah satu agrowisata yang berada di Kabupaten Cianjur yang menawarkan wisata petik buah stroberi. Namun karena adanya virus covid-

19 yang masuk ke Indonesia pada awal 2020 membuat pengunjung wisata menurun. Akhirnya pemerintah menerapkan sistem PSBB untuk setiap kegiatan. Oleh karena itu perusahaan menyusun strategi pemasaran agar perusahaan tetap bertahan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Sweetberry Agrowisata, dan menganalisis aspek finansial dan non finansial pada Sweetberry Agrowisata. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini digunakan untuk menganalisis aspek finansial seperti analisis laporan laba rugi dan analisis anggaran parsial. Data yang digunakan pada penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu data primer dan data sekunder. Penyusunan penentuan kajian pengembangan bisnis menggunakan metode analisis SWOT.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu pemanfaatan aplikasi Instagram sebagai media pemasaran *online*. Pengembangan bisnis ini dilakukan untuk memperluas pemasaran Sweetberry Agrowisata, sehingga memperluas jangkauan pengunjung wisata. Produk yang akan dikembangkan oleh perusahaan adalah aplikasi Instagram. Ide pengembangan bisnis ini dipilih berdasarkan alternatif strategi (W-O). Kelemahan perusahaan yaitu pemasaran masih menggunakan cara tradisional melalui *word of mouth* dan pemasaran melalui *website* dan Facebook belum optimal, dengan kelemahan tersebut dapat dimaksimalkan dengan adanya peluang penggunaan internet yang meningkat seiring dengan meningkatnya penggunaan sosial media, salah satunya aplikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Instagram yang berada pada urutan ketiga kategori media sosial paling populer tahun 2020. Aplikasi Instagram merupakan *platform* yang mendukung untuk melakukan pemasaran online karena pada Instagram terdapat fitur-fitur unik yang mendukung kegiatan pemasaran. Selain itu adanya peluang kecenderungan masyarakat melakukan aktivitas melalui media online dan pengeluaran biaya yang tidak relatif besar untuk pemasaran secara digital mendukung adanya pengembangan bisnis ini. Rencana pengembangan bisnis pada Sweetberry Agrowisata meliputi perencanaan produk, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, perencanaan kolaborasi dan perencanaan finansial.

Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial, pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Berdasarkan aspek finansial didapatkan keuntungan perusahaan bertambah sebesar Rp177.640.240,00 dan perubahan R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,49 dan setelah pengembangan 2,48 berdasarkan hasil tersebut pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki besaran R/C *ratio* lebih dari satu.

Kata kunci : pariwisata, agrowisata, *marketing mix* 7P, Instagram



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

Bogor Agricultural University