



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE* DENGAN STRATEGI *MARKETING* *MIX 7P* PADA SWEETBERRY AGROWISATA

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

KIRANA CANDRA PARAMESTI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran *Online* dengan Strategi *Marketing Mix* 7P pada Sweetberry Agrowisata” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam daftar pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Kirana Candra Paramesti  
J3J118211

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

KIRANA CANDRA PARAMESTI. Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran *Online* dengan Strategi *Marketing Mix 7P* pada Sweetberry Agrowisata. *Utilization of Instagram Application as Online Marketing with Marketing Mix 7P Strategy at Sweetberry Agrowisata*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Indonesia merupakan salah satu negara kepulauan terbesar di dunia. Potensi yang dimiliki Indonesia menjadi peluang untuk negara menjadikan sumber daya Indonesia menjadi sektor pariwisata. Pariwisata menurut UU No. 10 Tahun 2009 tentang Kepariwisata, wisata didefinisikan sebagai kegiatan perjalanan yang dilakukan oleh seseorang atau sekelompok orang dengan mengunjungi tempat tertentu untuk tujuan rekreasi, pengembangan pribadi atau mempelajari keunikan daya tarik wisata yang dikunjungi dalam jangka waktu sementara. Sweetberry Agrowisata merupakan salah satu agrowisata yang berada di Kabupaten Cianjur yang menawarkan wisata petik buah stroberi. Namun karena adanya virus covid-

19 yang masuk ke Indonesia pada awal 2020 membuat pengunjung wisata menurun. Akhirnya pemerintah menerapkan sistem PSBB untuk setiap kegiatan. Oleh karena itu perusahaan menyusun strategi pemasaran agar perusahaan tetap bertahan.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis pada Sweetberry Agrowisata, dan menganalisis aspek finansial dan non finansial pada Sweetberry Agrowisata. Metode analisis yang digunakan dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah metode kualitatif dan kuantitatif. Metode kualitatif digunakan untuk menganalisis aspek non finansial seperti aspek produksi, aspek pasar dan pemasaran, aspek organisasi dan manajemen, dan aspek kolaborasi. Metode kuantitatif dalam penulisan kajian pengembangan bisnis ini digunakan untuk menganalisis aspek finansial seperti analisis laporan laba rugi dan analisis anggaran parsial. Data yang digunakan pada penulisan kajian pengembangan bisnis ini yaitu data primer dan data sekunder. Penyusunan penentuan kajian pengembangan bisnis menggunakan metode analisis SWOT.

Rencana kajian pengembangan bisnis yang akan dilakukan yaitu pemanfaatan aplikasi Instagram sebagai media pemasaran *online*. Pengembangan bisnis ini dilakukan untuk memperluas pemasaran Sweetberry Agrowisata, sehingga memperluas jangkauan pengunjung wisata. Produk yang akan dikembangkan oleh perusahaan adalah aplikasi Instagram. Ide pengembangan bisnis ini dipilih berdasarkan alternatif strategi (W-O). Kelemahan perusahaan yaitu pemasaran masih menggunakan cara tradisional melalui *word of mouth* dan pemasaran melalui *website* dan Facebook belum optimal, dengan kelemahan tersebut dapat dimaksimalkan dengan adanya peluang penggunaan internet yang meningkat seiring dengan meningkatnya penggunaan sosial media, salah satunya aplikasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mempublikasikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Instagram yang berada pada urutan ketiga kategori media sosial paling populer tahun 2020. Aplikasi Instagram merupakan *platform* yang mendukung untuk melakukan pemasaran online karena pada Instagram terdapat fitur-fitur unik yang mendukung kegiatan pemasaran. Selain itu adanya peluang kecenderungan masyarakat melakukan aktivitas melalui media online dan pengeluaran biaya yang tidak relatif besar untuk pemasaran secara digital mendukung adanya pengembangan bisnis ini. Rencana pengembangan bisnis pada Sweetberry Agrowisata meliputi perencanaan produk, perencanaan pasar dan pemasaran, perencanaan produksi, perencanaan organisasi dan manajemen, perencanaan sumber daya manusia, perencanaan kolaborasi dan perencanaan finansial.

Berdasarkan analisis yang didapat dari aspek non finansial, pengembangan bisnis ini layak dijalankan. Berdasarkan aspek finansial didapatkan keuntungan perusahaan bertambah sebesar Rp177.640.240,00 dan perubahan R/C *ratio* sebelum pengembangan sebesar 1,49 dan setelah pengembangan 2,48 berdasarkan hasil tersebut pengembangan bisnis ini dikatakan layak karena memiliki besaran R/C *ratio* lebih dari satu.

Kata kunci : pariwisata, agrowisata, *marketing mix* 7P, Instagram



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# PEMANFAATAN APLIKASI INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PEMASARAN *ONLINE* DENGAN STRATEGI *MARKETING* *MIX 7P* PADA SWEETBERRY AGROWISATA

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

**KIRANA CANDRA PARAMESTI**



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh  
gelar Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengantar pada ujian Laporan Akhir : Dr. Rasidin K. Sitepu, S.P., M.Si.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Pemanfaatan Aplikasi Instagram sebagai Media Pemasaran *Online* dengan Strategi *Marketing Mix* 7P pada Sweetberry Agrowisata.  
Nama : Kirana Candra Paramesti  
NIM : J3J118211

Disetujui oleh

Pembimbing :  
Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si



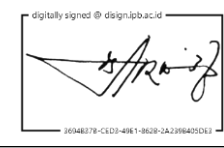
Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si  
NIP. 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi :  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian : 26 Juli 2021

Tanggal Lulus :  
(tanggal penandatanganan oleh  
Dekan Sekolah Vokasi)