

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.
2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

RINGKASAN

AMALIA VIRANDA RIZKI. Pengembangan Produk Baru Olahan Daging Ayam sebagai Penambahan Varian Produk *Frozen Food* pada Prima Freshmart Mayor Oking 2. *Improvement New Products of Chicken Meat Processed as an Addition to Frozen Food Products Varian at Prima Freshmart Mayor Oking 2*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Ayam ras pedaging (broiler) merupakan salah satu komoditi unggas yang memberikan kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan protein asal hewani bagi masyarakat Indonesia. Kebutuhan daging ayam setiap tahunnya mengalami peningkatan karena harganya yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat. Salah satu perusahaan besar yang bergerak di bidang sektor peternakan dalam memproduksi daging ayam ras pedaging (broiler) adalah PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk yang berdiri pada tahun 1972. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk menciptakan anak perusahaan untuk memaksimalkan peningkatan penjualan yang bergerak di bidang distribusi dan *retail product* makanan olahan beku, yaitu PT Primafood International. PT Primafood International membangun unit bisnis yang bergerak di bidang retail, yaitu Prima Freshmart. Prima Freshmart merupakan *specialty store* yang menawarkan produk seperti daging ayam, telur, dan makanan olahan beku (*frozen food*). PFM Mayor Oking 2 memiliki produk ayam bumbu cepat saji yang pemasaran produk tersebut belum dilakukan secara optimal. Adanya pandemi Covid-19 yang menyebabkan permintaan *frozen food* meningkat hingga tiga kali lipat dari biasanya. Hal ini disebabkan bahwa *frozen food* memiliki daya simpan dalam jangka waktu yang lama, proses penyajiannya yang cepat dan praktis membuat konsumen memilih makanan jenis tersebut untuk menjadi salah satu kebutuhan utama yang harus tersedia ditengah kondisi pandemi Covid-19 sehingga PFM Mayor Oking 2 memiliki peluang dalam memaksimalkan permintaan produk *frozen food*. Dalam perencanaan pengembangan bisnis tersebut yang diperoleh berdasarkan strategi WO, yaitu optimalisasi strategi pemasaran menggunakan alternatif penambahan varian *frozen food* dengan membuat inovasi pengembangan produk karkas ayam broiler menjadi ayam bumbu cepat saji.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini, yaitu untuk memetakan *business model canvas* pada Prima Freshmart Mayor Oking 2 dengan melakukan analisis SWOT pada setiap blok sehingga dapat merumuskan ide pengembangan bisnis. Adapun metode yang digunakan dalam menganalisis aspek non finansial, yaitu *business model canvas* dan analisis SWOT. Selain menganalisis aspek non finansial, kajian pengembangan bisnis juga dilakukan berdasarkan aspek finansial. Perhitungan finansial dari pengembangan bisnis tersebut menggunakan analisis laba rugi, analisis R/C Ratio, dan analisis parsial.

Dalam ide pengembangan bisnis tersebut terdapat penambahan di seluruh elemen sembilan blok model bisnis. Berdasarkan analisis pada aspek finansial, perencanaan pengembangan bisnis dikatakan layak. Hal tersebut dikarenakan terjadi peningkatan keuntungan sebesar Rp73.292.534,00 dan analisis R/C Ratio yang diperoleh > 1 dari sebelumnya 1,54 menjadi 1,91. Analisis menunjukkan bahwa ide pengembangan bisnis tersebut layak untuk dijalankan atau dilaksanakan.

Kata kunci: *business model canvas*, pemasaran, penambahan varian, *frozen food*