



## LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

### PENGEMBANGAN PRODUK BARU OLAHAN DAGING AYAM SEBAGAI PENAMBAHAN VARIAN PRODUK *FROZEN FOOD* PADA PRIMA FRESHMART MAYOR OKING 2

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

AMALIA VIRANDA RIZKI



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies



MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pengembangan Produk Baru Olahan Daging Ayam sebagai Penambahan Varian Produk *Frozen Food* pada Prima Freshmart Mayor Oking 2” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Amalia Viranda Rizki  
J3J218413



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPIB.
2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPIB.

## RINGKASAN

AMALIA VIRANDA RIZKI. Pengembangan Produk Baru Olahan Daging Ayam sebagai Penambahan Varian Produk *Frozen Food* pada Prima Freshmart Mayor Oking 2. *Improvement New Products of Chicken Meat Processed as an Addition to Frozen Food Products Varian at Prima Freshmart Mayor Oking 2*. Dibimbing oleh KHOIRUL AZIZ HUSYAIRI.

Ayam ras pedaging (broiler) merupakan salah satu komoditi unggas yang memberikan kontribusi besar dalam memenuhi kebutuhan protein asal hewani bagi masyarakat Indonesia. Kebutuhan daging ayam setiap tahunnya mengalami peningkatan karena harganya yang terjangkau oleh semua kalangan masyarakat. Salah satu perusahaan besar yang bergerak di bidang sektor peternakan dalam memproduksi daging ayam ras pedaging (broiler) adalah PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk yang berdiri pada tahun 1972. PT Charoen Pokphand Indonesia Tbk menciptakan anak perusahaan untuk memaksimalkan peningkatan penjualan yang bergerak di bidang distribusi dan *retail product* makanan olahan beku, yaitu PT Primafood International. PT Primafood International membangun unit bisnis yang bergerak di bidang retail, yaitu Prima Freshmart. Prima Freshmart merupakan *specialty store* yang menawarkan produk seperti daging ayam, telur, dan makanan olahan beku (*frozen food*). PFM Mayor Oking 2 memiliki produk ayam bumbu cepat saji yang pemasaran produk tersebut belum dilakukan secara optimal. Adanya pandemi Covid-19 yang menyebabkan permintaan *frozen food* meningkat hingga tiga kali lipat dari biasanya. Hal ini disebabkan bahwa *frozen food* memiliki daya simpan dalam jangka waktu yang lama, proses penyajiannya yang cepat dan praktis membuat konsumen memilih makanan jenis tersebut untuk menjadi salah satu kebutuhan utama yang harus tersedia ditengah kondisi pandemi Covid-19 sehingga PFM Mayor Oking 2 memiliki peluang dalam memaksimalkan permintaan produk *frozen food*. Dalam perencanaan pengembangan bisnis tersebut yang diperoleh berdasarkan strategi WO, yaitu optimalisasi strategi pemasaran menggunakan alternatif penambahan varian *frozen food* dengan membuat inovasi pengembangan produk karkas ayam broiler menjadi ayam bumbu cepat saji.

Tujuan dari kajian pengembangan bisnis ini, yaitu untuk memetakan *business model canvas* pada Prima Freshmart Mayor Oking 2 dengan melakukan analisis SWOT pada setiap blok sehingga dapat merumuskan ide pengembangan bisnis. Adapun metode yang digunakan dalam menganalisis aspek non finansial, yaitu *business model canvas* dan analisis SWOT. Selain menganalisis aspek non finansial, kajian pengembangan bisnis juga dilakukan berdasarkan aspek finansial. Perhitungan finansial dari pengembangan bisnis tersebut menggunakan analisis laba rugi, analisis R/C Ratio, dan analisis parsial.

Dalam ide pengembangan bisnis tersebut terdapat penambahan di seluruh elemen sembilan blok model bisnis. Berdasarkan analisis pada aspek finansial, perencanaan pengembangan bisnis dikatakan layak. Hal tersebut dikarenakan terjadi peningkatan keuntungan sebesar Rp73.292.534,00 dan analisis R/C Ratio yang diperoleh > 1 dari sebelumnya 1,54 menjadi 1,91. Analisis menunjukkan bahwa ide pengembangan bisnis tersebut layak untuk dijalankan atau dilaksanakan.

Kata kunci: *business model canvas*, pemasaran, penambahan varian, *frozen food*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



# **PENGEMBANGAN PRODUK BARU OLAHAN DAGING AYAM SEBAGAI PENAMBAHAN VARIAN PRODUK *FROZEN FOOD* PADA PRIMA FRESHMART MAYOR OKING 2**

**AMALIA VIRANDA RIZKI**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Andri Latif, STP, MM

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Pengembangan Produk Baru Olahan Daging Ayam  
sebagai Penambahan Varian Produk *Frozen Food* pada  
Prima Freshmart Mayor Oking 2

Nama : Amalia Viranda Rizki  
NIM : J3J218413

Disetujui oleh

Pembimbing:  
Khoirul Aziz Husyairi, SE., M.Si.

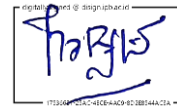


Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Anita Ristianingrum, M.Si.  
NIP 196710241993022001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 196106181986091001

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian: 19 Juli 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.