



RINGKASAN

KHUMAIROH NABILLA GLENON J3A118120. 2021. Pengelolaan Media Sosial TikTok TVRI sebagai Media Publikasi. *TikTok TVRI Social Media Management as A Publication Media*. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Perkembangan teknologi dan pertumbuhan penggunaan media sosial di era digital memiliki peran penting dalam aktivitas komunikasi. Tidak dapat dipungkiri hadirnya media sosial merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Setiap instansi memerlukan media sosial agar dapat terus berkomunikasi dengan khalayak luas.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan kegiatan pengelolaan dan hambatan yang dilakukan oleh Tim Komunikasi pada media sosial TikTok LPP TVRI. Pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi, wawancara, partisipasi langsung, dokumentasi dan studi Pustaka. Lokasi pengumpulan data dilakukan di LPP TVRI yang berlokasi di Jl. Gerbang Pemuda, RT.1/RW.3, Gelora, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pengumpulan data untuk penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan dalam kurun waktu 40 hari yaitu dari tanggal 1 Maret 2021 sampai 1 Mei 2021, dengan 5 hari kerja setiap minggunya dan 8 jam kerja yaitu dari mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

TVRI merupakan Lembaga Penyiaran Publik milik negara yang memiliki akun media sosial sebagai media publikasi. TikTok adalah salah satu media sosial yang digunakan oleh LPP TVRI sebagai media publikasi yang berisikan informasi dalam bentuk video visual. LPP TVRI memiliki Tim Komunikasi yang memiliki tugas dan fungsi pengelola komunikasi baik internal maupun eksternal dengan memanfaatkan media sosial salah satunya TikTok untuk memberikan informasi dan publikasi kepada khalayak luas.

Pengelolaan media sosial TikTok memiliki pemanfaatan sebagai media publikasi mengenai informasi program acara, informasi internal dan eksternal kepada khalayak luas. Proses pengelolaan media sosial ini memerlukan komunikasi yang efektif dan memiliki hambatan-hambatan yang terjadi dan dapat diatasi dengan beberapa solusi.

Kata kunci: media sosial, pengelolaan ,publikasi, TikTok