

PENGLOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TVRI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI

**(KHUMAIROH NABILLA GLENON)
(J3A118120)**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





PERNYATAAN MENGENALI LAPORAN DAN SUMBER INFORMASI SERTA LIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir berjudul “Pengelolaan Media Sosial TikTok TVRI sebagai Media Publikasi” benar karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Khumairoh Nabilla Glenon
NIM J3A118120



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

KHUMAIROH NABILLA GLENON J3A118120. 2021. Pengelolaan Media Sosial TikTok TVRI sebagai Media Publikasi. *TikTok TVRI Social Media Management as A Publication Media*. Laporan Akhir Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Perkembangan teknologi dan pertumbuhan penggunaan media sosial di era digital memiliki peran penting dalam aktivitas komunikasi. Tidak dapat dipungkiri hadirnya media sosial merupakan salah satu perkembangan teknologi yang memiliki andil besar dalam memberikan kemudahan bagi manusia untuk berkomunikasi dan bersosialisasi. Setiap instansi memerlukan media sosial agar dapat terus berkomunikasi dengan khalayak luas.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan kegiatan pengelolaan dan hambatan yang dilakukan oleh Tim Komunikasi pada media sosial TikTok LPP TVRI. Pengumpulan data yang dilakukan dalam proses penyusunan laporan akhir ini adalah observasi, wawancara, partisipasi langsung, dokumentasi dan studi Pustaka. Lokasi pengumpulan data dilakukan di LPP TVRI yang berlokasi di Jl. Gerbang Pemuda, RT.1/RW.3, Gelora, Tanah Abang, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta. Pengumpulan data untuk penyusunan Laporan Akhir ini dilaksanakan dalam kurun waktu 40 hari yaitu dari tanggal 1 Maret 2021 sampai 1 Mei 2021, dengan 5 hari kerja setiap minggunya dan 8 jam kerja yaitu dari mulai pukul 08.00 WIB sampai dengan 17.00 WIB.

TVRI merupakan Lembaga Penyiaran Publik milik negara yang memiliki akun media sosial sebagai media publikasi. TikTok adalah salah satu media sosial yang digunakan oleh LPP TVRI sebagai media publikasi yang berisikan informasi dalam bentuk video visual. LPP TVRI memiliki Tim Komunikasi yang memiliki tugas dan fungsi pengelola komunikasi baik internal maupun eksternal dengan memanfaatkan media sosial salah satunya TikTok untuk memberikan informasi dan publikasi kepada khalayak luas.

Pengelolaan media sosial TikTok memiliki pemanfaatan sebagai media publikasi mengenai informasi program acara, informasi internal dan eksternal kepada khalayak luas. Proses pengelolaan media sosial ini memerlukan komunikasi yang efektif dan memiliki hambatan-hambatan yang terjadi dan dapat diatasi dengan beberapa solusi.

Kata kunci: media sosial, pengelolaan ,publikasi, TikTok



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan Pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB

PENGELOLAAN MEDIA SOSIAL TIKTOK TVRI SEBAGAI MEDIA PUBLIKASI



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

KHUMAIROH NABILLA GLENON

Laporan Akhir
Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Enden D. Ulya, SPt MSi

Judul Laporan Akhir : Pengelolaan Media Sosial TikTok TVRI sebagai Media Publikasi
Nama : Khumairoh Nabilla Glenon
NIM : J3A118120



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing : Willy Bachtiar, S.I.Kom. M.I.Kom.
NIP. 201811198711271031



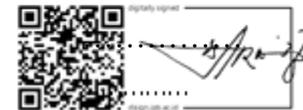
Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704101991031001

Dekan : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Tanggal Ujian :

Tanggal Lulus:

Bogor Agricultural University