



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	4
II METODE KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	5
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	5
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	5
2.3 Metoda Analisis	6
2.3.1 Analisis SWOT	6
2.3.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	7
2.3.3 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	8
2.3.4 Analisis Kuantitatif Deskriptif	8
III KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	9
3.1 Sejarah dan perkembangan perusahaan	9
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	9
3.3 Aspek Sumber daya Perusahaan	11
3.3.1 Sumber Daya Fisik	11
3.3.2 Sumber Daya Manusia	13
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input Produksi	15
3.4.2 Proses Produksi	16
3.4.3 Pemasaran Produk	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	24
4.1 Rumusan ide pengembangan bisnis	24
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	24
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	29
4.1.3 Penentuan Alternatif Strategi	33
4.1.4 Penentuan Ide Pengembangan Bisnis	36
4.2 Hasil dan Pembahasan	37
4.2.1 Karakteristik Responden	41
4.2.2 <i>Brand Awareness</i> Madu Mutiara	44
4.2.3 Piramida <i>Brand Awareness</i> Madu Mutiara	45
4.2.4 Identifikasi Masalah <i>Brand Awareness</i> Madu Mutiara	50
4.2.5 Solusi Perbaikan	51
4.2.6 Perencanaan Sumber Daya Manusia	56
4.2.7 Perencanaan Finansial	57

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

V	SIMPULAN DAN SARAN	61
1	5.1 Simpulan	61
1	5.2 Saran	61
1	DAFTAR PUSTAKA	63
1	LAMPIRAN	65

DAFTAR TABEL

1	Produksi madu nasional periode 2015-2019	1
1	Pangsa pasar merek madu di Indonesia periode 2020	2
1	Penetrasi pengguna internet di Indonesia periode 2016-2019	3
1	Data, sumber data dan teknik pengumpulan data	5
1	Matriks analisis SWOT	7
1	Penggunaan bangunan pada CV. Madu Apiari Mutiara	11
1	Kendaraan operasional pada CV. Madu Apiari Mutiara	12
1	Perlengkapan kantor pada CV. Madu Apiari Mutiara	12
1	Peralatan operasional pada CV. Madu Apiari Mutiara	13
1	Jumlah sumber daya manusia pada CV. Madu Apiari Mutiara	14
1	Besaran gaji tenaga kerja pada CV. Madu Apiari Mutiara	14
1	Impor madu nasional periode 2015-2019	24
1	Analisis faktor lingkungan makro pada CV. Madu Apiari Mutiara	26
1	Analisis faktor lingkungan industri pada CV. Madu Apiari Mutiara	28
1	Komposisi karakteristik responden	42
1	Komposisi karakteristik responden lanjutan	43
1	Tanggapan responden terhadap <i>unware of brand</i> Madu Mutiara	46
1	Tanggapan responden terhadap <i>brand recognition</i> Madu Mutiara	47
1	Tanggapan responden terhadap <i>brand recall</i> Madu Mutiara	48
1	Tanggapan responden terhadap <i>top of mind</i> Madu Mutiara	49
1	Identifikasi masalah pada <i>brand awareness</i> Madu Mutiara	51
1	Peningkatan <i>brand awareness</i> melalui model pemrosesan informasi	53
1	Aliran penerimaan Madu Mutiara	59
1	Analisis <i>R/C ratio</i>	60

DAFTAR GAMBAR

1	Struktur organisasi CV. Madu Apiari Mutiara	9
1	Rantai pasok input produksi pada CV. Madu Apiari Mutiara	15
1	Alur produksi madu standar nasional	16
1	Alur produksi madu standar internasional	18
1	Logo Madu Mutiara	20
1	Tampilan produk madu murni dan formula Madu Mutiara	21
1	Tampilan produk turunan Madu Mutiara	22
1	Kerangka ide pengembangan bisnis	37



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

9	Tampilan laman situs web Madu Mutiara	38
10	Tampilan jejaring sosial Facebook Madu Mutiara	40
11	Tampilan jejaring sosial Instagram Madu Mutiara	41
12	Responden yang mengetahui Madu Mutiara	44
13	Media sumber informasi Madu Mutiara	45
14	Piramida penilaian <i>brand awareness</i> Madu Mutiara	50
15	Hubungan piramida <i>brand awareness</i> dengan memori manusia	52

DAFTAR LAMPIRAN

1	Kuisisioner penilaian	66
2	Matriks SWOT	69
3	Daftar harga produk Madu Mutiara	71
4	Biaya tetap sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	74
5	Biaya variabel sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	76
6	Laporan laba rugi sebelum dan sesudah pengembangan bisnis	78

