

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	3
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah Perusahaan	5
Visi PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	7
Misi PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	7
Struktur Organisasi Perusahaan	7
Logo PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	8
Tugas dan Peran Divisi <i>Marketing</i>	8
PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)	12
<i>Meeting Weekly Plan</i>	16
Mencari Referensi	18
Diskusi Konten Media Sosial	19
Produksi Konten Media Sosial	20
Revisi	24
Pengunggahan Konten ke Media Sosial Instagram	26
<i>Meeting Weekly Review</i>	29
HAMBATAN-HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)	29
Hambatan	29
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	35
RIWAYAT HIDUP	38





## DAFTAR GAMBAR

1) Gambar 1 <i>Channel Management</i>	6
2) Gambar 2 Lokasi kantor PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)	7
3) Gambar 3 Struktur Organisasi etanee	8
4) Gambar 4 Logo etanee	8
5) Gambar 5 Konten Instagram Promosi Produk	10
6) Gambar 6 Konten Instagram Promosi Paket Sembako	10
7) Gambar 7 Konten <i>Email Marketing</i> etanee	11
8) Gambar 8 <i>Brainstorming</i> dengan strategi <i>growth hacking</i>	11
9) Gambar 9 <i>Google Slide</i> untuk presentasi saat <i>meeting</i>	16
10) Gambar 10 <i>Report</i> via WhatsApp sebelum <i>meeting</i>	17
11) Gambar 11 <i>Content Weekly Planing</i>	17
12) Gambar 12 Referensi Berita sebagai bahan konten	18
13) Gambar 13 Konten yang diproduksi dari berita “Emak-Emak Panik”	19
14) Gambar 14 Tabel <i>Priority Matrix</i>	20
15) Gambar 15 Contoh <i>Headline Marketing Copywriting</i>	21
16) Gambar 16 Contoh Pembuatan Sketsa Kasar	21
17) Gambar 17 Contoh Visualisasi sketsa pada <i>Adobe Photoshop</i>	22
18) Gambar 18 Logo etanee biru untuk <i>background</i> berwarna cerah	23
19) Gambar 19 Logo etanee putih untuk <i>background</i> berwarna gelap	23
20) Gambar 20 <i>Brand DNA</i> Media Sosial etanee	23
21) Gambar 21 <i>Brand DNA website</i> dan aplikasi di <i>playstore</i>	23
22) Gambar 22 <i>Font Poppins</i>	24
23) Gambar 23 Konten media sosial Instagram pada <i>Google Drive</i>	24
24) Gambar 24 Tampilan <i>Group chat</i> saat proses revisi	25
25) Gambar 25 Tampilan <i>Personal chat</i> saat proses sebelum revisi	25
26) Gambar 26 Tampilan <i>Personal chat</i> saat sesudah revisi	26
27) Gambar 27 Akun Instagram <i>etanee</i>	26
28) Gambar 28 Contoh <i>copywriting</i> jenis <i>direct response marketing</i>	27
29) Gambar 29 Contoh <i>copywriting</i> jenis <i>brand copywriting</i>	27
30) Gambar 30 Contoh <i>copywriting</i> jenis <i>technical copywriting</i>	28
31) Gambar 31 Fitur <i>Insight</i> pada <i>Instagram etanee</i>	29

## DAFTAR LAMPIRAN

1) Potongan Transkrip Wawancara	36
2) Proses pengerjaan visualisasi <i>design</i> pada <i>software Adobe Photoshop</i>	37
3) <i>Meeting Weekly Review</i>	38
4) Foto bersama saat acara “Gathering Pejuang Pangan”	38