

## RINGKASAN

**FELGI KHOLIARI SAPUTRI.** 2021. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee). *Production Process of Instagram Social Media Content at PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee).* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Platform media sosial kini banyak yang telah menghadirkan fitur untuk mengembangkan bisnis, salah satunya adalah Instagram. Instagram adalah media sosial yang populer dan banyak digunakan untuk media promosi. PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) sebagai salah satu *startup* yang bergerak di bidang *social commerce* selain melakukan kegiatan pemasaran *offline*, juga melakukan kegiatan *social media marketing* dan media promosi *online* yang digunakan adalah Instagram. Pengoptimalan konten media sosial pada sebuah perusahaan *startup* dapat menjadi salah satu faktor dalam membangun kesuksesan sebuah perusahaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee), dan menjelaskan proses produksi konten media sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee). Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee), yang berlokasi Jalan Brigjen Saptadji Hadiprawira No. 93, RT.02/RW.09, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 12 minggu, terhitung dari 1 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021. Data yang digunakan untuk laporan akhir terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan lapangan, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Media sosial dalam menjalankan perannya dibantu dengan konten-konten yang menarik. Proses produksi konten media sosial pada Instagram *etanee* terdiri dari tujuh tahapan. Tahap-tahapnya yaitu *meeting weekly plan*, mencari referensi, dan diskusi konten media sosial, produksi konten media sosial, dan revisi, pengunggahan konten media sosial Instagram, dan *meeting weekly review*.

Kegiatan proses produksi dalam membuat konten media sosial Instagram yang berisikan berbagai konten dan melalui beberapa tahapan, tentunya tidak terlepas dari hambatan-hambatan. Hambatan-hambatan yang sering dihadapi oleh tim *Digital Creative Marketing* terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis saat proses produksi konten media sosial diantaranya kendala pada jaringan koneksi internet, dan berhentinya aplikasi saat mengolah gambar. Hambatan non teknis jadwal mengunggah konten yang tidak konsisten, dan terhambatnya proses berpikir kreatif.

Kata Kunci: konten, media sosial, PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)

