

# PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
FELGI KHOLIARI SAPUTRI  
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (*etanee*)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Felgi Kholiari Saputri  
NIM. J3A118215



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

## RINGKASAN

**FELGI KHOLIARI SAPUTRI.** 2021. Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee). *Production Process of Instagram Social Media Content at PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee).* Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh DAVID RIZAR NUGROHO.

Platform media sosial kini banyak yang telah menghadirkan fitur untuk mengembangkan bisnis, salah satunya adalah Instagram. Instagram adalah media sosial yang populer dan banyak digunakan untuk media promosi. PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee) sebagai salah satu *startup* yang bergerak di bidang *social commerce* selain melakukan kegiatan pemasaran *offline*, juga melakukan kegiatan *social media marketing* dan media promosi *online* yang digunakan adalah Instagram. Pengoptimalan konten media sosial pada sebuah perusahaan *startup* dapat menjadi salah satu faktor dalam membangun kesuksesan sebuah perusahaan.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan peran media sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee), dan menjelaskan proses produksi konten media sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee). Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh dari Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee), yang berlokasi Jalan Brigjen Saptadji Hadiprawira No. 93, RT.02/RW.09, Cilendek Barat, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Pengumpulan data laporan akhir dilakukan selama 12 minggu, terhitung dari 1 Februari 2021 sampai dengan 30 April 2021. Data yang digunakan untuk laporan akhir terdiri dari data primer dan data sekunder. Teknik pengumpulan data yang dilakukan adalah pengamatan lapangan, partisipasi aktif, dan studi pustaka.

Media sosial dalam menjalankan perannya dibantu dengan konten-konten yang menarik. Proses produksi konten media sosial pada Instagram *etanee* terdiri dari tujuh tahapan. Tahap-tahapnya yaitu *meeting weekly plan*, mencari referensi, dan diskusi konten media sosial, produksi konten media sosial, dan revisi, pengunggahan konten media sosial Instagram, dan *meeting weekly review*.

Kegiatan proses produksi dalam membuat konten media sosial Instagram yang berisikan berbagai konten dan melalui beberapa tahapan, tentunya tidak terlepas dari hambatan-hambatan. Hambatan-hambatan yang sering dihadapi oleh tim *Digital Creative Marketing* terbagi menjadi dua, yaitu hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis saat proses produksi konten media sosial diantaranya kendala pada jaringan koneksi internet, dan berhentinya aplikasi saat mengolah gambar. Hambatan non teknis jadwal mengunggah konten yang tidak konsisten, dan terhambatnya proses berpikir kreatif.

Kata Kunci: konten, media sosial, PT. Solusi Pangan Perwiratama (etanee)





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021<sup>1</sup>  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.*



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

# PROSES PRODUKSI KONTEN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DI PT. SOLUSI PANGAN PERWIRATAMA (ETANEE)

FELGI KHOLIARI SAPUTRI



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar  
Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Burhanuddin, MM

Judul Laporan : Proses Produksi Konten Media Sosial Instagram di PT. Solusi Pangan Perwitama (etanee)

Nama : Felgi Kholiari Saputri  
NIM : J3A118215



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

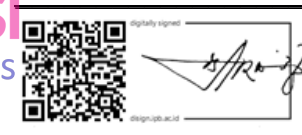
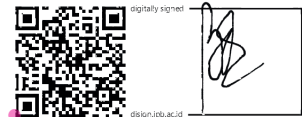
Disetujui oleh

Pembimbing 1:  
Dr. David Rizar Nugroho, SS, M.Si.

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:  
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP. 196704101991031001

Dekan Sekolah Vokasi:  
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian:  
4 Agustus 2021

Tanggal Lulus: