

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi massa merupakan suatu proses penyampaian pesan dan informasi melalui saluran media massa. Menurut Mulyana (2017:78) Komunikasi massa (mass communication) adalah komunikasi yang menggunakan media massa, baik cetak (surat kabar, majalah) atau elektronik (radio, televisi), berbiaya relatif mahal, yang dikelola oleh suatu lembaga atau orang yang dilembagakan, yang ditujukan kepada sejumlah besar orang yang tersebar di banyak tempat, anonim, dan heterogen. Saat ini manusia sudah dapat berkomunikasi dengan menggunakan berbagai macam cara sekalipun terpisah jarak dan waktu dengan menggunakan media massa.

Media massa yang dapat digunakan dalam kehidupan sehari-hari antara lain surat kabar, radio, majalah, film, internet, televisi. Media tersebut seiringnya berjalannya waktu, mengalami perkembangan secara bentuk maupun fungsional, seperti televisi mampu memberikan pesan dengan efektif dari sebuah ilustrasi visual, bunyi suara serta tata gerak yang disajikan oleh televisi. Televisi di mana tidak hanya menawarkan program yang menghibur namun menyediakan tayangan dan program unggulan yang telah dibentuk semenarik mungkin untuk mendapat perhatian dari masyarakat.

iNews termasuk suatu program siaran televisi yang terbagi dua bagian, yaitu program *entertainment* dan informasi. Siaran program iNews memiliki keunggulan dalam menyajikan program berita dan informasi yang cepat, akurat, informatif, mendidik serta menginspirasi bagi khalayak. Program unggulan yang memperhatikan kualitas pada suatu konten yang disiarkan. Kualitas program dapat menentukan *rating* dan *share* pada *persentase* atau angka perhitungan penonton saat program tayang.

Menurut Djamal (2016:148) *rating* dan *share* menggambarkan satu urutan beberapa stasiun penyiaran berdasarkan jumlah masyarakat peminat terhadap stasiun penyiaran tersebut dari nilai angka yang besar sampai yang terkecil. Pada saat ini stasiun televisi dalam mengukur *rating* dan *share* terhadap program yang telah tayang, menggunakan jasa AGB Nielsen Media Research. *Rating* dan *share* pada stasiun televisi memiliki peran penting sebagai tolak ukur keberhasilan dalam setiap program yang ditayangkan.

Peran penting *rating* dan *share* televisi untuk menentukan layak atau tidaknya program yang ditayangkan. Selain itu, untuk mengetahui menarik atau tidaknya program yang ditayangkan kepada pemirsa. Maka setiap televisi mengharuskan menyajikan program yang menarik dan berkualitas untuk mendapatkan *rating* dan *share* yang tinggi. Berbeda hal jika *rating* dan *share* yang diperoleh rendah, maka program tersebut akan digantikan dengan mengikuti terhadap selera *audience* yang diperoleh dari proses evaluasi.

Proses evaluasi Tv *rating* dan Tv *share* merupakan bagian dari tugas divisi *Research and Development* di iNews Jakarta. Proses evaluasi yang dilakukan untuk mengetahui naik atau turunnya sebuah *rating* dan *share* pada program yang telah tayangan, selanjutnya diolah dengan metode penelitian dan pengembangan. Oleh karena itu, di dalam laporan akhir ini akan membahas secara lebih rinci mengenai proses evaluasi Tv *rating* dan Tv *share* oleh divisi *Research and Development* di iNews Jakarta.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas maka rumusan masalah yang akan dibahas sebagai berikut:

- 1) Bagaimana proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share* oleh divisi *Research and Development* di iNews Jakarta?
- 2) Bagaimana proses komunikasi divisi *Research and Development* iNews Jakarta dalam proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share*?
- 3) Apa saja hambatan dan solusi yang terjadi pada proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share* oleh divisi *Research and Development* di iNews Jakarta?

Tujuan

Berdasarkan poin penting dari rumusan masalah tersebut, maka tujuan disusunnya penulisan laporan akhir ini adalah:

- 1) Menjelaskan proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share* oleh divisi *Research and Development* di iNews Jakarta.
- 2) Menjelaskan proses komunikasi divisi *Research and Development* iNews Jakarta dalam proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share*.
- 3) Menjelaskan hambatan yang terjadi dan solusi pada proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share* oleh divisi *Research and Development* di iNews Jakarta.

METODE

Lokasi dan Waktu

Lokasi pengumpulan data dalam melengkapi laporan akhir ini dilakukan pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di gedung iNews Tower lantai Sembilan, Jalan Kebon Sirih Nomor 17 sampai 19, Kelurahan Kebon Sirih, Menteng, Jakarta Pusat Kota Jakarta selama 45 hari. Mulai dari tanggal 9 Februari sampai 15 April 2021 dengan waktu pelaksanaan kerja yaitu Senin sampai Jumat mulai pukul 09.00 sampai pukul 18.00 WIB. Praktik Kerja Lapangan dibagi dua bentuk pelaksanaan yaitu WFO (Work From Office) dan WFH (Work From Home), hal ini karena perintah dari iNews untuk mencegah penularan Covid-19, sehingga 50% dari perkerja atau karyawan mengharuskan untuk kerja di rumah.

Data dan Instrumen

Data dan instrumen merupakan dua hal penting yang digunakan untuk menjawab permasalahan yang ada. Data merupakan sumber yang didapatkan baik secara langsung maupun tidak langsung yang dapat dijadikan landasan menjawab permasalahan, sedangkan instrumen merupakan alat yang digunakan untuk memperoleh data tersebut. Data yang digunakan untuk laporan akhir ini menggunakan dua jenis data, yaitu primer dan sekunder.

- 1) Jenis data

a. Data primer adalah data yang diperoleh secara langsung dari sumbernya. Data primer diperoleh melalui wawancara dengan staf divisi *Research and Development* iNews serta pengamatan saat proses evaluasi *Tv rating* dan *Tv share*.

