



## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| DAFTAR GAMBAR  | viii |
| DAFTAR LAMPIRAN  | viii |
| PENDAHULUAN  | 1    |
| Latar Belakang   | 1    |
| Rumusan Masalah  | 2    |
| Tujuan   | 2    |
| METODE   | 2    |
| Lokasi dan Waktu   | 2    |
| Data dan Instrumen   | 3    |
| Teknik Pengumpulan Data                                    | 3    |
| GAMBARAN UMUM INSTANSI                                     | 4    |
| Sejarah PT. BRI Asuransi Indonesia (BRI Insurance)         | 4    |
| Visi Misi BRI Insurance                                    | 4    |
| Logo BRI Insurance   | 5    |
| Struktur Organisasi Sekretariat Kabupaten Bogor            | 5    |
| Fungsi Bagian <i>Marketing Communication</i> BRI Insurance | 6    |
| PERAN <i>MARKETING COMMUNICATION</i> DI BRI INSURANCE      | 6    |
| Kegiatan Promosi Penjualan                                 | 7    |
| Standarisasi Desain dan Material Komunikasi                | 8    |
| Kegiatan Pengelolaan Event                                 | 11   |
| Kegiatan Periklanan  | 12   |
| Pengelolaan Media  | 12   |
| <i>BRAND AWARENESS</i> MELALUI MEDIA SOSIAL                | 14   |
| Merek atau <i>Brand</i>                                    | 14   |
| <i>Brand Awareness</i>                                     | 16   |
| Media Sosial   | 17   |
| Strategi <i>Marketing Communication</i>                    | 18   |
| Hambatan dan Solusi  | 30   |
| SIMPULAN DAN SARAN   | 31   |
| Simpulan   | 31   |
| Saran  | 31   |
| DAFTAR PUSTAKA   | 32   |
| LAMPIRAN   | 33   |
| RIWAYAT HIDUP  | 35   |

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies

| <b>DAFTAR GAMBAR</b> |   |    |
|----------------------|---|----|
| <b>Gambar</b>        |   |    |
| 1                    | Logo BRI Insurance                                | 5  |
| 2                    | Struktur Organisasi BRI Insurance                 | 5  |
| 3                    | <i>Screenshot</i> Konten <i>Instastory</i>        | 8  |
| 4                    | Tampilan BRINS Mobile                             | 10 |
| 5                    | Penggunaan Standarisasi Desain pada <i>Banner</i> | 11 |
| 6                    | Contoh Publikasi Artikel Webinar oleh Bisnis.com  | 13 |
| 7                    | Tampilan Instagram BRI Insurance                  | 19 |
| 8                    | Konten Video Promosi Produk di Instagram          | 19 |
| 9                    | Konten <i>mini quiz</i> berhadiah                 | 20 |
| 10                   | Konten <i>Quotes</i> CEO BRI Insurance            | 21 |
| 11                   | Tampilan <i>Feeds</i> Instagram                   | 22 |
| 12                   | Laman Facebook BRI Insurance                      | 23 |
| 13                   | Konten Video Promosi Produk BRI Insurance         | 23 |
| 14                   | Laman Facebook BRI Insurance                      | 24 |
| 15                   | Tampilan Laman Youtube BRI Insurance              | 25 |
| 16                   | Konten Testimoni BRINS Agent                      | 25 |
| 17                   | Konten Cuplikan <i>Interview</i> dengan CNBC      | 26 |
| 18                   | Konten TVC Kasih Ibu Melindungi Kamu Setulus Hati | 27 |
| 19                   | Fitur <i>Tagged</i> Instagram                     | 28 |
| 20                   | Konten dengan <i>object viral</i>                 | 29 |



**DAFTAR LAMPIRAN**

|                 |   |    |
|-----------------|---|----|
| <b>Lampiran</b> |   |    |
| 1               | Foto Bersama Divisi Sekretariat Perusahaan dan Tim <i>Marketing Communication</i> | 33 |
| 2               | <i>Storyline</i> Tutorial BRINS Mobile  | 33 |
| 3               | Menghadiri Undangan Webinar dengan IDN Media                                      | 33 |
| 4               | Kegiatan HUT BRI Insurance ke 32 Tahun  | 34 |
| 5               | Contoh Media Monitoring   | 34 |