

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM RADIO GBS FM	
Deskripsi Instansi	4
Visi dan Misi GBS FM	5
Struktur Organisasi GBS FM	5
Tugas dan Deskripsi Pekerjaan	6
Data Media, Data Teknik, dan Tarif Iklan	7
Program Acara	8
PROGRAM ACARA KAMIKICI	
PROSES PRODUKSI KAMIKICI	
Radio	11
Radio <i>Programming</i>	17
TAHAP PRODUKSI KAMIKICI	
Tahap Pra Produksi	20
Tahap Produksi	32
Tahap Pasca Produksi	36
HAMBATAN DAN SOLUSI PROSES PRODUKSI PROGRAM ACARA KAMIKICI	
Hambatan dan Solusi	37
SIMPULAN DAN SARAN	
Simpulan	38
Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	40
LAMPIRAN	41
RIWAYAT HIDUP	42





## DAFTAR GAMBAR

1. Struktur organisasi GBS FM	6
2. Logo GBS FM	7
3. Relasi format stasiun radio dan komponen pemrograman	14
4. Pembagian format radio menurut Mccavit	15
5. <i>Music platform</i> yang digunakan sebagai acuan	21
6. Portal berita acuan	22
7. Order adlibs Metro TV promo vaksin untuk Indonesia	23
8. Materi adlibs Metro TV	24
9. Proses produksi iklan dengan <i>software</i> Cool Edit	25
10. Naskah siaran kamikici edisi senin – Top 10 Indonesia	27
11. Pemancar	28
12. <i>Audio Mixer</i>	28
13. Monitor	29
14. Tampilan <i>software</i> ZARA Radio	29
15. <i>Microphone</i>	30
16. <i>Microphone Omnidirectional</i>	30
17. <i>Headphone</i>	31
18. Telepon <i>hybrid</i>	31
19. Studio siaran	32
20. Salah satu program acara yang menggunakan sistem <i>relay</i>	33
21. Ruang produksi	34
22. Dokumentasi <i>talkshow</i> C-ON!!	35
23. <i>Pointer scrip</i> kamikici	36

## DAFTAR TABEL

1. Tarif iklan	8
2. Jenis program radio	18

## DAFTAR LAMPIRAN

1. Studio <i>on air</i>	41
2. Pengerjaan <i>editing</i> iklan	41

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

