



RINGKASAN

SYAULI AULIA. Pengembangan Jamur Tiram *Crispy* pada Rumah Jamur Nando. *Development of Crispy Oyster Mushroom at Rumah Jamur Nando*. Dibimbing oleh DAHRI.

Jamur tiram putih (*Pleurotus ostreatus*) merupakan komoditi yang mempunyai prospek sangat baik untuk dikembangkan, baik untuk mencukupi pasar dalam negeri yang terus meningkat maupun untuk ekspor, sebab masyarakat sudah mulai mengerti nilai gizi jamur tiram. Jamur tiram putih merupakan sayuran yang memiliki prospek bisnis yang menguntungkan karena harganya yang cukup tinggi.

Tujuan penulisan kajian pengembangan bisnis ini adalah menganalisis keuntungan yang akan diperoleh perusahaan apabila melakukan pengembangan jamur tiram *crispy* dengan distribusi ke toko oleh-oleh di Kota Pekanbaru, cafe dan mini market. Metode kajian yang digunakan adalah analisis SWOT dan analisis studi kelayakan bisnis yang meliputi aspek pasar dan pemasaran, aspek produksi, aspek manajemen dan organisasi, aspek sumberdaya manusia, aspek kolaborasi dan aspek finansial.

Rumah Jamur Nando adalah perusahaan perseorangan yang bergerak dibidang agribisnis tanaman, yaitu budidaya jamur tiram. Rumah Jamur Nando menawarkan pengalaman wisata yang edukatif, murah, dan unik, sehingga para pengunjung dapat ikut belajar segala hal mengenai jamur, mulai dari budidaya jamur, kewirausahaan, dan pendidikan mengenai jamur. Adanya permintaan olahan makanan dari jamur tiram dan gaya hidup modern serta kesadaran masyarakat dalam mengkonsumsi cemilan sehat menjadi peluang bagi Rumah Jamur Nando untuk mengembangkan produk jamur tiram menjadi jamur tiram *crispy*. Rumah Jamur Nando mampu memproduksi 450 pcs jamur tiram *crispy* dengan berat 100 gram/minggu. Namun dalam segi kemasan dan pemasaran yang dilakukan belum optimal. Maka dari itu pengembangan produk ini dilakukan agar dapat mengoptimalkan produk dan pendapatan Rumah Jamur Nando.

Setelah dilakukannya pengembangan jamur tiram *crispy* pada Rumah Jamur Nando diperoleh peningkatan sebesar Rp 96.388.833 dan R/C *ratio* sebesar 1,50. Berdasarkan analisis yang diperoleh, perusahaan mengalami peningkatan dan disarankan untuk dijalankan. Berdasarkan perhitungan analisis finansial peningkatan yang terjadi pada pengembangan bisnis ini sebesar 15%.

Kata Kunci: jamur tiram *crispy*, pengembangan produk, analisis SWOT, analisis R/C *ratio*.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritikan atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.