



DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	viii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	4
Lokasi dan Waktu PKL	4
Data dan Instrumen	4
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah	5
Visi dan Misi	6
Struktur Organisasi	6
Logo Instansi	8
PROSES PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MUSEUM KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN	9
Proses Produksi	11
Rapat Pra Produksi	12
Pengumpulan Informasi atau Bahan	13
Pengumpulan Foto	14
Pembuatan Narasi (<i>Caption</i>)	17
Pembuatan <i>Design Template</i>	18
<i>Briefing</i> dan <i>Preview</i>	21
<i>Final Verification</i>	22
<i>Final Design</i>	22
Pengunggahan Konten	23
ASPEK YANG HARUS DIPERHATIKAN DALAM PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MUSEUM KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN	25
Keabsahan Informasi	26
Pemilihan Foto yang Sesuai	27
<i>Design</i>	27
HAMBATAN DAN SOLUSI DALAM PRODUKSI KONTEN SOSIAL MEDIA INSTAGRAM MUSEUM KEMENTERIAN LINGKUNGAN HIDUP DAN KEHUTANAN	28
Hambatan	28
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31



Saran 32

DAFTAR PUSTAKA 33

LAMPIRAN 34

RIWAYAT HIDUP 36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi Praktik Kerja Lapangan	6
2	Struktur Organisasi Museum Kehutanan	8
3	Logo Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan	9
4	Rapat Pra Produksi	12
5	Proses Pengumpulan Bahan	13
6	Proses Pengumpulan Bahan	14
7	Proses Pengambilan Foto Ulang	15
8	Contoh Foto	15
9	Proses Editing Foto	16
10	Proses Pemilahan Foto	17
11	Pembuatan <i>Caption</i>	18
12	Proses <i>Design</i>	19
13	Pembuatan <i>Design Template</i>	20
14	Pembuatan Konten Video	21
15	<i>Final Design</i>	22
16	<i>Final Design</i>	23
17	Mempersiapkan Konten	23
18	Proses Penyerahan Konten	24
19	Penggunaan <i>Hashtag</i>	24
20	<i>Tag People</i>	25



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR LAMPIRAN

1	Foto bersama kepala Sub Bagian Karya Cetak dan Kepustakaan serta Pembimbing lapang PKL	34
2	Foto bersama perwakilan tim divisi IT	34
3	Data penilaian penggunaan <i>social media</i> di berbagai negara	35
4	Data penilaian penggunaan <i>social media</i> di Indonesia	35
5	Rata-rata jumlah penggunaan <i>social media</i> di Indonesia	36

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.