



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xi
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	1
II TINJAUAN PUSTAKA	2
2.1 Bisnis Ritel	2
2.2 Hasil Ternak	3
2.3 Strategi Bisnis	3
2.4 <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	4
III METODE	6
3.1 Lokasi dan Waktu PKL	6
3.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	6
3.3 Prosedur Kerja	7
3.4 Pengembangan Masyarakat	9
IV KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	10
4.1 Sejarah	10
4.2 Struktur Organisasi	10
V HASIL DAN PEMBAHASAN	11
5.1 Orientasi	11
5.2 Magang Prima <i>FreshMart</i>	12
5.3 Pemasaran Hasil Ternak Menggunakan <i>Business Model Canvas</i> (BMC)	14
5.4 Pengembangan Masyarakat	17
VI SIMPULAN DAN SARAN	19
6.1 Simpulan	19
6.2 Saran	19
DAFTAR PUSTAKA	20
LAMPIRAN	21
RIWAYAT HIDUP	26

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.





DAFTAR TABEL

1.	Frekuensi <i>database</i> konsumen	14
2.	Frekuensi <i>database</i> konsumen	15
3.	Biaya Variabel	16
4.	Biaya Tetap	16

DAFTAR GAMBAR

1.	Kegiatan kanvas	8
2.	Kegiatan bazar	8
3.	Penawaran melalui Facebook	8
4.	Struktur organisasi	10
5.	<i>Chiller</i> ayam	12
6.	<i>Passing out</i> dan FIFO	13
7.	Bazar depan toko	13
8.	Total Penjualan	16



DAFTAR LAMPIRAN

1.	Penjualan Prima <i>FreshMart</i>	22
2.	Sosial media Winner Chicken Frozen	23
3.	<i>Business Model Canvas</i>	23
4.	Size ayam	24
5.	Produk terjual	25

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.