



RINGKASAN

ALIFA INEZ DEFANTY. Pemasaran Hasil Ternak Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Program *Entrepreneurship Teaching Center* (ETC) (*Marketing Livestock Product Using the Business Model Canvas (BMC) in the Entrepreneurship Teaching Center (ETC) Program*). Dibimbing oleh PRIA SEMBADA.

Hasil ternak yang merupakan bahan makanan yang sangat diminati oleh masyarakat menjadi faktor tingginya permintaan pasar. Sehingga banyak sekali masyarakat yang memulai bisnisnya di bidang hasil ternak. Bisnis ritel merupakan bisnis yang menjual produk dan jasa pelayanan yang telah diberi nilai tambah untuk memenuhi kebutuhan pribadi, keluarga, kelompok, maupun pemakai akhir. Ritel sendiri merupakan mata rantai yang penting dalam proses distribusi barang dan merupakan mata rantai terakhir dalam suatu proses distribusi. Melalui ritel, suatu produk dapat bertemu langsung dengan penggunaannya. Bisnis ritel dapat juga bergerak dibidang hasil ternak.

Praktikum kerja lapang ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan terkait bisnis ritel dan *Business Model Canvas* (BMC) serta dapat mengaplikasikan model bisnis tersebut kedalam bisnis hasil ternak yang dijalani. Pelaksanaan PKL ini diawali dengan kegiatan orientasi yang dilakukan pada tanggal 22 Februari 2021 sampai dengan 26 Februari 2021 di Sekolah Vokasi IPB. Lalu dilanjutkan dengan magang kerja ritel pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 21 Maret 2021 di Prima *FreshMart* Cabang Ciomas 1, JL.RE.Abdullah, No.2, Pasar Mulya, RT.02/01, Pasirmulya, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Lalu kegiatan pengembangan bisnis yang dilakukan pada tanggal 24 Maret 2021 sampai dengan 2 April 2021 di Sekolah Vokasi IPB dan menyebar di area Bogor. Serta kegiatan Pengembangan Masyarakat yang dilakukan pada tanggal 7 April 2021 sampai dengan 16 April 2021 di Kelurahan Pisangan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten.

Dalam memulai bisnis hasil ternak menggunakan model bisnis BMC kegiatan pertama yang dilakukan yaitu menentukan strategi bisnis sesuai dengan aturan BMC mengikuti 9 elemen yang terdapat di dalam model bisnis BMC. Dari kegiatan PKL yang telah dilaksanakan, orientasi dalam persiapan kegiatan magang kerja bisnis ritel dan BMC memudahkan dalam menjalankan kedua kegiatan tersebut. Kegiatan manajemen bisnis ritel di Prima *FreshMart* telah dilaksanakan dan dikuasai dengan baik. Selain itu BMC sudah dijalankan atau diaplikasikan dalam bisnis hasil ternak dengan menerapkan 9 elemen atau komponen BMC sehingga bisnis hasil ternak dapat berjalan dengan baik dan mendapat keuntungan.

Kata Kunci : Bisnis ritel, *Business Model Canvas*, hasil ternak, orientasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memunculkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.