



PEMASARAN HASIL TERNAK MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* PADA PROGRAM *ENTREPRENEURSHIP TEACHING CENTER (ETC)*

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

ALIFA INEZ DEFANTY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



TEKNOLOGI PRODUKSI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT PERTANIAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Pemasaran Hasil Ternak Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Program Magang *Entrepreneurship Teaching Center* (ETC)” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Juli 2021

Alifa Inez Defanty
J3W118032



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ALIFA INEZ DEFANTY. Pemasaran Hasil Ternak Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Program *Entrepreneurship Teaching Center* (ETC) (*Marketing Livestock Product Using the Business Model Canvas (BMC) in the Entrepreneurship Teaching Center (ETC) Program*). Dibimbing oleh PRIA SEMBADA.

Hasil ternak yang merupakan bahan makanan yang sangat diminati oleh masyarakat menjadi faktor tingginya permintaan pasar. Sehingga banyak sekali masyarakat yang memulai bisnisnya di bidang hasil ternak. Bisnis ritel merupakan bisnis yang menjual produk dan jasa pelayanan yang telah diberi nilai tambah untuk memenuhi kebutuhan pribadi, keluarga, kelompok, maupun pemakai akhir. Ritel sendiri merupakan mata rantai yang penting dalam proses distribusi barang dan merupakan mata rantai terakhir dalam suatu proses distribusi. Melalui ritel, suatu produk dapat bertemu langsung dengan penggunaannya. Bisnis ritel dapat juga bergerak dibidang hasil ternak.

Praktikum kerja lapang ini bertujuan untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan terkait bisnis ritel dan *Business Model Canvas* (BMC) serta dapat mengaplikasikan model bisnis tersebut kedalam bisnis hasil ternak yang dijalani. Pelaksanaan PKL ini diawali dengan kegiatan orientasi yang dilakukan pada tanggal 22 Februari 2021 sampai dengan 26 Februari 2021 di Sekolah Vokasi IPB. Lalu dilanjutkan dengan magang kerja ritel pada tanggal 1 Maret 2021 sampai dengan 21 Maret 2021 di Prima *FreshMart* Cabang Ciomas 1, JL.RE.Abdullah, No.2, Pasar Mulya, RT.02/01, Pasirmulya, Kecamatan Bogor Barat, Kota Bogor, Jawa Barat. Lalu kegiatan pengembangan bisnis yang dilakukan pada tanggal 24 Maret 2021 sampai dengan 2 April 2021 di Sekolah Vokasi IPB dan menyebar di area Bogor. Serta kegiatan Pengembangan Masyarakat yang dilakukan pada tanggal 7 April 2021 sampai dengan 16 April 2021 di Kelurahan Pisangan, Ciputat Timur, Tangerang Selatan, Banten.

Dalam memulai bisnis hasil ternak menggunakan model bisnis BMC kegiatan pertama yang dilakukan yaitu menentukan strategi bisnis sesuai dengan aturan BMC mengikuti 9 elemen yang terdapat di dalam model bisnis BMC. Dari kegiatan PKL yang telah dilaksanakan, orientasi dalam persiapan kegiatan magang kerja bisnis ritel dan BMC memudahkan dalam menjalankan kedua kegiatan tersebut. Kegiatan manajemen bisnis ritel di Prima *FreshMart* telah dilaksanakan dan dikuasai dengan baik. Selain itu BMC sudah dijalankan atau diaplikasikan dalam bisnis hasil ternak dengan menerapkan 9 elemen atau komponen BMC sehingga bisnis hasil ternak dapat berjalan dengan baik dan mendapat keuntungan.

Kata Kunci : Bisnis ritel, *Business Model Canvas*, hasil ternak, orientasi

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PEMASARAN HASIL TERNAK MENGGUNAKAN *BUSINESS MODEL CANVAS (BMC)* PADA PROGRAM *ENTREPRENEURSHIP TEACHING CENTER (ETC)*

ALIFA INEZ DEFANTY



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar

Ahli Madya pada

Program Studi Teknologi Produksi dan Pengembangan
Masyarakat Pertanian

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

**TEKNOLOGI PRODUKSI DAN PENGEMBANGAN MASYARAKAT PERTANIAN
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Pengantar pada ujian Laporan Akhir: Tri Budiarto, S.KPm, M.Si.

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Judul Laporan : Pemasaran Hasil Ternak Menggunakan *Business Model Canvas* (BMC) Pada Program *Entrepreneurship Teaching Center* (ETC)

Nama : Alifa Inez Defanty
NIM : J3W118032

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang


© Hak Cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Disetujui oleh

Pembimbing 1:
Pria Sembada, Dr. S.Pt., M.Si.

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

DE88D1FA-C2B9-4DA0-B024-D0B69C072481

Diketahui oleh

Ketua Program Studi:
Restu Puji Mumpuni, SP., M.Si
NIP. 201807198611222001

Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec
NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

0466032795C-3269F-86D0-83C44D5F8667

digitally signed @ disign.ipb.ac.id

276C4DA9-F49E-4BBC-B919-F3A59E42034A

Tanggal Ujian: 23 Juli 2021

Tanggal Lulus: