



LAPORAN AKHIR KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS

PENINGKATAN *DAILY SALES* MELALUI OPTIMALISASI LAYANAN *ON DEMAND DELIVERY* PADA PRIMA FRESHMART DURIAN RAYA

ELFA MELANIA NURLELA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peningkatan *Daily Sales* melalui Optimalisasi Layanan *on Demand Delivery* pada Prima Freshmart Durian Raya” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Elfa Melania Nurlela
J3J118138



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

ELFA MELANIA NURLELA. Peningkatan *Daily Sales* melalui Optimalisasi Layanan *on Demand Delivery* pada Prima Freshmart Durian Raya. *Increasing Daily Sales through Optimizing on Demand Delivery Service at Prima Freshmart Durian Raya*. Dibimbing oleh AYUTYAS SAYEKTI.

Pangan merupakan kebutuhan mendasar manusia yang bersifat universal dan harus dipenuhi kebutuhannya untuk keberlangsungan hidup. Ketersediaan pangan harus berbanding lurus dengan kebutuhan masyarakat untuk menghindari masalah sosial seperti kekurangan pangan. Prima Freshmart merupakan bisnis retail store di Indonesia yang menyediakan dan menjual produk khusus bahan pangan dan kebutuhan dapur lainnya yang tersebar di Jabodetabek serta Pulau Jawa dan Bali. Prima Freshmart Durian Raya merupakan salah satu Prima Freshmart di Jabodetabek yaitu berlokasi di Jl. Durian Raya No.29A Bogor Timur Kota Bogor.

Prima Freshmart Durian Raya memiliki kegiatan bisnis melayani, menjual, mempromosikan, mengantar, dan mengelola toko. Produk yang dijual oleh Prima Freshmart Durian Raya antara lain ayam, telur, *frozen food* dan kebutuhan dapur. Penjualan dan promosi yang dilakukan Prima Freshmart Durian Raya belum optimal. Akibat adanya pandemi covid-19 di Indonesia, menyebabkan Penjualan harian di Prima Freshmart Durian Raya menurun sebesar 12% dari penjualan harian tahun 2019 sebelum adanya pandemi covid-19. Penetapan regulasi *physical distancing*, *stay at home* dan penggunaan masker menyebabkan keterbatasan kegiatan masyarakat diluar rumah. Belanja secara *online* menjadi alternatif masyarakat dalam membeli kebutuhan sandang, pangan dan papan untuk memenuhi kebutuhan sehari-hari. Optimalisasi layanan *on demand delivery* dapat dilakukan dalam upaya peningkatan penjualan harian di Prima Freshmart Durian Raya dengan memanfaatkan peluang meningkatnya minat belanja secara *online* pada masa pandemi. Strategi yang dapat dilakukan dalam mengoptimalkan layanan *on demand delivery* adalah dengan cara pengenalan *delivery order* Prima Freshmart Durian Raya kepada konsumen secara langsung dan tidak langsung.

Tujuan dari pengembangan kajian bisnis ini adalah merumuskan ide pengembangan bisnis melalui analisis sembilan blok *business model canvas* dan analisis SWOT. Pengembangan bisnis ini juga dikaji kelayakannya menggunakan analisis finansial yaitu analisis *R/C ratio*.

Berdasarkan analisis SWOT terhadap sembilan blok *business model canvas* didapat strategi ide pengembangan bisnis peningkatan *daily sales* melalui optimalisasi layanan *on demand delivery* pada Prima Freshmart Durian Raya. Berdasarkan analisis finansial yang dikaji, pengembangan bisnis dapat dikatakan layak karena dapat meningkatkan keuntungan sebesar Rp 81.711.472,59 dengan nilai *R/C ratio* >1 sebesar 1,94 yang berarti setiap biaya Rp 1 yang dikeluarkan dapat mendatangkan penerimaan sebesar Rp 0,94 dan meningkatkan rata-rata *daily sales* dari Rp 4.543.395 menjadi Rp 5.461.293.

Kata kunci: Pangan, Layanan *on demand delivery*, *Daily sales*, Prima Freshmart.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memungut dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Bogor Agricultural University



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

PENINGKATAN *DAILY SALES* MELALUI OPTIMALISASI *LAYANAN ON DEMAND DELIVERY* PADA PRIMA FRESHMART DURIAN RAYA

ELFA MELANIA NURLELA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Manajemen Agribisnis

**MANAJEMEN AGRIBISNIS
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Intani Dewi S.Pt, M.Sc, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peningkatan *Daily Sales* melalui Optimalisasi Layanan *on Demand Delivery* pada Prima Freshmart Durian Raya
Nama : Elfa Melania Nurlela
NIM : J3J118138

Pembimbing :
Ayutyas Sayekti, SE., M.Si.

Disetujui oleh



Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Anita Ristraningrum, M.Si.
NIP. 196710241993022001



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 196106181986091001



Tanggal Ujian: 3 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies