



## RINGKASAN

**FAUZAN ISMAIL DENANSYAH.** 2021. Proses Berpikir Kreatif Produser dalam Pembuatan Konten Program di OZ Radio. *The Process Of Creative Thinking Producer When Creating Content Program At OZ Radio*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Produser merupakan bidang yang mempunyai peran sebagai pimpinan produksi yang mengkoordinasikan seluruh kegiatan pelaksanaan sejak pra produksi, produksi, pasca produksi. Produser juga merupakan orang dibalik beberapa konten program yang menarik, sehingga suatu program tersebut mempunyai daya tarik tersendiri untuk selalu di dengarkan atau di tonton.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran produser dalam proses produksi siaran radio serta sekaligus menjelaskan proses berpikir kreatif seorang produser radio dalam membuat suatu konten program di OZ Radio dan juga apa saja kendala seorang produser dalam proses berpikir kreatif ketika dalam pembuatan suatu konten program. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini, diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di OZ Radio Bandung. Waktu pengumpulan data dilaksanakan sejak tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan 03 Mei 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, studi Pustaka dan dokumentasi.

Peran produser dalam proses produksi radio tentu sangatlah penting, diantaranya ada pada proses pra produksi yang dilakukan dengan membuat suatu program, konten program, suatu bentuk branding dari program tersebut hingga ke matri siarannya, tahap produksi, seorang produser harus memastikan jalannya sebuah program dengan lancar sampai selesai dan mengawasi serta mengkoordinasi kebutuhan saat siaran berlangsung. Berbeda dengan tahap pra produksi, dan produksi, pada tahap pasca produksi seorang produser radio melakukan evaluasi program agar mengetahui apakah suatu program tersebut berhasil membuat audiens atau para pendengarnya merasa puas atau tidak.

Di era digital saat ini, radio harus siap bersaing dengan beberapa media lainnya. Sehingga di era seperti ini suatu program radio harus memiliki konten yang menarik dan inovatif serta bisa meningkatkan angka pendengar. Konten yang dikatakan menarik pasti tidak bisa lepas dari proses berpikir kreatif seorang produser dalam membuat beberapa gagasan yang kreatif dan inovatif. Pada proses berpikir kreatif ini dibagi menjadi 5 tahap, yaitu tahap orientasi, preparasi, inkubasi, ilmunasi, verifikasi.

Dalam proses berpikir kreatif pun kerap produser menghadapi beberapa kendala yang menyebabkan terhambatnya proses berpikir kreatif untuk membuat suatu konten program. Diantaranya kendala dari internal dan eksternal, tetapi semua kendala yang ada bisa diselesaikan dengan baik melalui solusi yang terbaik.

Kata Kunci: berpikir kreatif, produser, konten

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.