



# **PROSES BERPIKIR KREATIF PRODUSER DALAM PEMBUATAN KONTEN DI PROGRAM OZ RADIO**

**FAUZAN ISMAIL DENANSYAH  
J3A118223**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Proses Berpikir Kreatif dalam Pembuatan Konten di Program OZ Radio” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, 8 Agustus 2021

Fauzan Ismail Denansyah  
J3A118223



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



## RINGKASAN

**FAUZAN ISMAIL DENANSYAH.** 2021. Proses Berpikir Kreatif Produser dalam Pembuatan Konten Program di OZ Radio. *The Process Of Creative Thinking Producer When Creating Content Program At OZ Radio*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ALFI RAHMAWATI.

Produser merupakan bidang yang mempunyai peran sebagai pimpinan produksi yang mengkoordinasikan seluruh kegiatan pelaksanaan sejak pra produksi, produksi, pasca produksi. Produser juga merupakan orang dibalik beberapa konten program yang menarik, sehingga suatu program tersebut mempunyai daya tarik tersendiri untuk selalu di dengarkan atau di tonton.

Laporan Akhir ini bertujuan untuk menjelaskan bagaimana peran produser dalam proses produksi siaran radio serta sekaligus menjelaskan proses berpikir kreatif seorang produser radio dalam membuat suatu konten program di OZ Radio dan juga apa saja kendala seorang produser dalam proses berpikir kreatif ketika dalam pembuatan suatu konten program. Lokasi pengumpulan data untuk penulisan Laporan Akhir ini, diperoleh pada saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan yang dilaksanakan di OZ Radio Bandung. Waktu pengumpulan data dilaksanakan sejak tanggal 01 Maret 2021 sampai dengan 03 Mei 2021. Teknik pengumpulan data yang dilakukan yakni observasi langsung, partisipasi aktif, wawancara, studi Pustaka dan dokumentasi.

Peran produser dalam proses produksi radio tentu sangatlah penting, diantaranya ada pada proses pra produksi yang dilakukan dengan membuat suatu program, konten program, suatu bentuk branding dari program tersebut hingga ke matri siarannya, tahap produksi, seorang produser harus memastikan jalannya sebuah program dengan lancar sampai selesai dan mengawasi serta mengkoordinasi kebutuhan saat siaran berlangsung. Berbeda dengan tahap pra produksi, dan produksi, pada tahap pasca produksi seorang produser radio melakukan evaluasi program agar mengetahui apakah suatu program tersebut berhasil membuat audiens atau para pendengarnya merasa puas atau tidak.

Di era digital saat ini, radio harus siap bersaing dengan beberapa media lainnya. Sehingga di era seperti ini suatu program radio harus memiliki konten yang menarik dan inovatif serta bisa meningkatkan angka pendengar. Konten yang dikatakan menarik pasti tidak bisa lepas dari proses berpikir kreatif seorang produser dalam membuat beberapa gagasan yang kreatif dan inovatif. Pada proses berpikir kreatif ini dibagi menjadi 5 tahap, yaitu tahap orientasi, preparasi, inkubasi, ilmunasi, verifikasi.

Dalam proses berpikir kreatif pun kerap produser menghadapi beberapa kendala yang menyebabkan terhambatnya proses berpikir kreatif untuk membuat suatu konten program. Diantaranya kendala dari internal dan eksternal, tetapi semua kendala yang ada bisa diselesaikan dengan baik melalui solusi yang terbaik.

Kata Kunci: berpikir kreatif, produser, konten



### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutip hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



# PROSES BERPIKIR KREATIF PRODUSER DALAM PEMBUATAN KONTEN DI PROGRAM OZ RADIO

FAUZAN ISMAIL DENANSYAH

Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya  
pada  
Program Studi Komunikasi



PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Penguji pada ujian laporan akhir: Erna Ernawati, S.Pt., M.Si.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Judul Laporan Akhir : Proses Berpikir Kreatif Produser dalam Pembuatan Konten di Program OZ Radio  
Nama : Fauzan Ismail Denansyah  
NIM : J3A118223

Disetujui Oleh

Pembimbing : Alfi Rahmawati, S.K.P.M. M.Si.  
NIP 201807198005241001

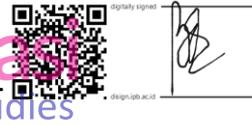


Diketahui Oleh

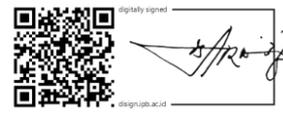
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
NIP 19670410 199103 1001



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
NIP 19610618 198609 1001



Tanggal Ujian:  
2 Agustus 2021

Tanggal Lulus:

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan artikel atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.