



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR ISI

DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
Gambaran Umum Perusahaan	4
Profil Perusahaan	4
Visi Misi Perusahaan	6
Bentuk dan Logo Perusahaan	6
Struktur Organisasi Perusahaan	7
PERAN <i>MEDIA PLANNER</i> PT. CITRA SURYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN <i>BRAND AWARENESS</i> PRODUK WARDAH PADA TELEVISI	8
Perencanaan Media	9
Media Monitoring	14
Strategi <i>Media Planner</i>	18
HAMBATAN DAN SOLUSI	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	37



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo perusahaan PT. Citra Surya Media Lama	6
2	Logo perusahaan PT. Citra Surya Indonesia	6
3	Logo perusahaan PT. <i>Paragon Techonolgy and Innovation</i> (Wardah)	7
4	Struktur organisasi PT. Citra Surya Indonesia	7
5	Piramida <i>brand awareness</i>	11
6	Laporan program <i>genre update</i>	14
7	Contoh data media monitoring	15
8	<i>Arianna Nielsen</i>	16
9	Vislog	17
10	TVC <i>tracker</i>	17
11	<i>Screen capture</i>	18
12	<i>Channel mix</i> (Tv Rating)	24
13	Iklan wardah di indonesia idol	25
14	<i>Loose spot (LS)</i>	26
15	<i>Squeeze frame (SF)</i>	26
16	<i>Running text (RT)</i>	27
17	OBB/CBB	27
18	<i>Digital billboard interactive (DBI)</i>	28
19	<i>Built in</i>	28
20	TVC	29
21	Laporan bentuk iklan	29

1	Ruang kerja divisi <i>media planner, media investment</i> dan AE	34
2	Proses pembuatan DBI menggunakan Vislog dan power point di kantor PT. Citra Surya Indonesia	35
3	Dokumentasi foto bersama <i>team media planner</i>	36

