



**PERAN *MEDIA PLANNER* PT. CITRA SURYA INDONESIA
DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS*
PRODUK WARDAH PADA TELEVISI**

DANTI SUKMANA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan Laporan Akhir berjudul “Peran *Media Planner* PT. Citra Surya Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Wardah pada Televisi” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Danti Sukmana Putri
J3A118072



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



RINGKASAN

DANTI SUKMANA PUTRI. 2021. Peran *Media Planner* PT. Citra Surya Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Wardah Pada Televisi. *The Role of Media Planner PT. Citra Surya Indonesia in Building Brand Awareness of Wardah Products on Media Television*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh STELLA SABRINA

PT. Citra Surya Indonesia yang bergerak di bidang *digital agency* yaitu jasa yang membantu perusahaan yang memasarkan serta mengkomunikasikan produk atau *brand* perusahaan bermitra dengan produksi kreatif dengan cara mengambil peran yang berbeda dengan *agency advertising* lainnya. Oleh karena itu PT. Citra Surya Indonesia bekerja sama dengan salah satu *brand* produk kecantikan yaitu wardah. Divisi *Media Planner* di PT. Citra Surya Indonesia untuk merekomendasi memasang sebuah iklan yang cocok dengan iklan tersebut, bagian merencanakan strategi media untuk menempatkan iklan ke televisi dan *media monitoring*.

Tujuan penulisan laporan akhir ini adalah menjelaskan peran *Media Planner* dalam meningkatkan *brand awareness* pada televisi serta hambatan apa saja yang di *Media Planner* di PT. Citra Surya Indonesia. Pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini dilaksanakan pada saat praktik kerja lapangan (PKL) terhitung sejak 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Data yang terkumpul dalam laporan akhir ini adalah data primer dan data sekunder dengan teknik pengumpulan data yang digunakan adalah partisipasi aktif, observasi wawancara, dan studi pustaka.

Hal yang akan dilakukan Produk Wardah untuk menimbulkan brand awareness dimasyarakat melakukan kegiatan iklan di musim tertentu dimana produk ini dibutuhkan, dengan cara ini Produk Wardah akan mudah dikenal oleh khalayak luas terutama pada target wardah. Dalam tahap ini, wardah sudah mencapai *purchase* pada penjualannya dimana para konsumen sudah mulai mengenali produk yang mereka butuhkan.

PT. Citra Surya Indonesia melakukan promosi iklannya difokuskan pada media televisi. Dimana media televisi dianggap merupakan media yang cukup berpengaruh besar terhadap *audience* yang disasar oleh sebuah *brand*. Wardah menggunakan media iklan televisi sebagai media beriklan, hal tersebut dilakukan karena media televisi dianggap media yang efektif mulai dari target market yang dapat menjangkau ke seluruh wilayah, dapat memilih tempat dan *budget* yang sesuai yang diperlukan dalam beriklan.

Adanya strategi pemasaran sangat penting untuk perusahaan *advertising* dalam menunjang berhasilnya kegiatan pemasaran, Dalam menjalankan strategi pemasaran tidaklah mudah, pasti terdapat berbagai hambatan dan solusi yang terjadi yang dapat memberikan pengaruh terhadap kegiatan pemasaran perusahaan.

Kata Kunci : *Media Planner*, PT.Citra Surya Indonesia, *Brand Awareness*, media televisi, strategi media



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta Milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *MEDIA PLANNER* PT. CITRA SURYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN *BRAND AWARENESS* PRODUK WARDAH PADA TELEVISI

DANTI SUKMANA PUTRI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian laporan akhir: Vivien Febri A, S.IKom M.IKom



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Judul Laporan Akhir : Peran *Media Planner* PT. Citra Surya Indonesia dalam Meningkatkan *Brand Awareness* Produk Wardah pada Televisi.

Nama : Danti Sukmana Putri
NIM : J3A118072

Disetujui oleh

Pembimbing : Stella Sabrina, S.IKom M.IKom.

Diketahui oleh

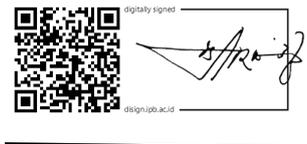
Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP.196704101991031001



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP.196106181986091001



Tanggal Ujian:
12 Agustus 2021

Tanggal Lulus: