

## PENDAHULUAN

### Latar Belakang

Kebutuhan akan informasi mendorong manusia untuk melakukan interaksi, hal tersebut tidak terlepas dari karakter manusia sebagai makhluk sosial. Adanya komunikasi membuat masyarakat dengan mudah untuk mendapatkan informasi yang terus berkembang dari waktu ke-waktu. Komunikasi merupakan suatu proses pengoperan pesan dari seorang komunikator kepada komunikan, atau kegiatan menyampaikan pesan dari individu kepada individu lain, dari individu ke suatu kelompok, baik kelompok kecil ataupun kelompok besar (Oktarina & Abdullah, 2017:1). Sebuah interaksi terkadang menghasilkan berbagai persepsi yang berbeda antara setiap manusia, oleh karena itu komunikasi yang baik sangat dibutuhkan agar pesan yang disampaikan oleh komunikator dapat diterima oleh komunikan. Pesan yang disampaikan tidak terlepas dari media komunikasi.

Media komunikasi merupakan suatu perantara atau sarana yang digunakan oleh komunikator untuk menyampaikan pesan kepada khalayak, baik secara langsung dengan tatap muka ataupun tidak langsung melalui radio, koran televisi, film, spanduk (Ratnamulyadi & Maksudi, 2018:155). Informasi dapat ditujukan kepada khalayak melalui media komunikasi seperti radio, televisi, surat kabar, dan majalah. Televisi memiliki kelebihan dibandingkan dengan media komunikasi lainnya, karena televisi memberikan informasi dengan menggunakan suara dan gambar. Semakin berkembangnya media komunikasi seperti televisi, jurnalis yang mencari dan membuat berita dituntut untuk semakin berkembang dengan memiliki kreatifitas untuk menyajikan informasi yang cepat dan akurat untuk memenuhi kebutuhan masyarakat akan informasi dengan menyiarkan informasi di berbagai stasiun televisi.

Stasiun televisi nasional menayangkan berbagai berita pada program yang telah disusun dengan berbagai karakteristik. Jangkauan yang luas dengan waktu yang singkat membuat stasiun televisi nasional mengalami kesulitan dalam mengumpulkan informasi sehingga berita yang disampaikan juga terbatas. Stasiun televisi lokal merupakan stasiun penyiaran televisi yang lebih fokus terhadap satu wilayah saja, sehingga informasi yang didapatkan lebih detail. Sopanah, dkk (2020:70) mengatakan televisi lokal memiliki kelebihan dibandingkan televisi nasional, yaitu dapat menggali permasalahan dan segala potensi mengenai wilayah tempat berita tersebut disiarkan. Televisi lokal memiliki peran serta dalam mengenalkan berbagai aspek kehidupan suatu daerah, yang sulit dilakukan secara keseluruhan oleh televisi nasional, seperti kondisi sosial masyarakat, wisata, dan kebudayaan.

iNews Bandung adalah salah satu stasiun televisi lokal yang merupakan Biro Jawa Barat dari iNews TV. iNews Bandung memiliki beragam program berita yang menayangkan informasi-informasi terbaru. Program seputar iNews Jabar merupakan salah satu program berita yang diproduksi oleh iNews Bandung. Perkembangan teknologi komunikasi menuntun berita untuk mencapai khalayak luas dengan penyebaran informasi yang sangat cepat, maka dari itu program berita iNews Bandung, khususnya program Seputar iNews Jabar membutuhkan kerjasama tim yang baik dalam memproduksi program berita.

Program Seputar iNews Jabar merupakan suatu program berita yang diproduksi oleh seorang produser. Latief & Utud (2017:4) mengatakan produser

adalah seseorang bertugas memproduksi konten di siaran televisi ataupun radio. Peran seorang produser sangat penting dalam memimpin sebuah proses produksi program berita sesuai dengan tema yang telah disepakati. Tugas seorang produser adalah mengatur dan mengawasi proses produksi suatu program televisi. Program Seputar iNews Jabar memiliki rangkaian proses produksi yang dilaksanakan dengan kerjasama tim antara produser dan kru iNews Bandung.

Produser program seputar iNews Jabar memiliki peran dalam memimpin dan mengawasi produksi program berita mulai dari proses praproduksi, produksi, dan pascaproduksi. Seorang produser Program seputar iNews Jabar dituntut untuk kreatif dalam proses pengumpulan berita hingga pencarian berita dan harus berkoordinasi dengan koordinator daerah. Produser juga berkoordinasi dengan editor dalam menyusun *rundown* agar berita yang ditayangkan sesuai dengan susunan program berita sehingga berita yang ditayangkan tersampaikan dengan baik kepada khalayak.

Program Seputar iNews Jabar ditayangkan setiap hari Senin sampai dengan Jumat, pukul 05.00-05.30 WIB. Dalam memproduksi program Seputar iNews Jabar, kemampuan seorang produser untuk memimpin kerabat kerja yang memiliki beragam keahlian dan karakter sangat diperlukan, agar menghasilkan program yang menarik dan diminati oleh khalayak, sehingga mengetahui bagaimana peran produser dan hambatan dalam proses produksi berita program Seputar iNews Jabar penting untuk diketahui.

### Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, maka muncul suatu permasalahan. Permasalahan-permasalahan tersebut adalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana Deskripsi program Seputar iNews Jabar?
- 2) Bagaimana peran produser dalam memproduksi program Seputar iNews Jabar?
- 3) Apa hambatan dan solusi produser dalam proses produksi program Seputar iNews Jabar?

### Tujuan

Berdasarkan permasalahan di atas maka tujuan dari penulisan laporan akhir ini adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan program Seputar iNews Jabar.
- 2) Menjelaskan peran produser dalam memproduksi program Seputar iNews Jabar.
- 3) Menjelaskan hambatan dan solusi produser dalam proses produksi program Seputar iNews Jabar.

