

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	3
Lokasi dan Waktu	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah PT Multi Okto Manunggal	4
Visi dan Misi	5
Filosofi Logo	6
Struktur PT Multi Okto Manunggal	7
DESKRIPSI TUGAS DIVISI <i>MARKETING</i> PT MULTI OKTO MANUNGGAL	8
Tugas Tim Marketing Executive Divisi Marketing	13
KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI <i>MARKETING</i> PT MULTI OKTO MANUNGGAL DALAM MENCAPAI SASARAN PASAR	18
Komunikasi Interpersonal dalam Divisi <i>Marketing</i>	24
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIVISI <i>MARKETING</i> HADAPI DALAM BERLANGSUNGNYA KOMUNIKASI PEMASARAN	30
Hambatan	30
Solusi	31
SIMPULAN DAN SARAN	32
Simpulan	32
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengunumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR GAMBAR

1	Logo PT Multi Okto Manunggal	6
2	Elemen Komunikasi	21

DAFTAR LAMPIRAN

1	Melakukan kegiatan sales call ke PT Esa Zona Express	34
2	Kegiatan bongkar kapal yang berada di Pelabuhan Tanjung Perak, Surabaya	34
3	Peti kemas customer yang akan di impor menuju negara-negara sesuai tujuan	35
4	Kegiatan pemasaran yang sudah mencapai kesepakatan	35

