



RINGKASAN

DEVY ANGELIA SAKTI. Komunikasi Pemasaran Divisi *Marketing* PT Multi Okto Manunggal dalam Mencapai Sasaran Pasar. *Marketing Communicaton of Marketing Division PT Multi Okto Manunggal in Achieve Market Target.* Dibimbing Oleh SUPARMAN.

PT Multi Okto Manunggal merupakan perusahaan yang bergerak pada layanan *freight forwarding*. Bisnis *freight forwarding* adalah salah satu spesialis perdagangan yang menyediakan bermacam-macam fungsi dan fasilitas untuk transportasi barang. Perusahaan ini memerlukan customer agar semua kegiatan operasional tetap dijalankan. Divisi marketing bertugas untuk mengatur dan melakukan kegiatan pemasaran agar eksistensi perusahaan tetap danterjaga dan mengalami kemajuan.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan tugas dan komunikasi pemasaran yang terjadi pada divisi *marketing*, hambatan juga solusi yang dilakukan. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Multi Okto Manunggal yang beralamat di Komplek Ruko Grand Ketintang Blok I-16, Jl. Ketintang Baru I No.16, Ketintang, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60231. Teknik yang dilakukan dalam pengumpulan data pada Laporan Akhir ini adalah teknik wawancara, studi pustaka, partisipasi aktif, dan observasi.

Divisi *marketing* dapat dikatakan sebagai otak perusahaan karena perannya yang sangat penting bagi kemajuan perusahaan. Tugas yang dilakukan oleh divisi *marketing* PT Multi Okto Manunggal sebagian besar adalah perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan pemasaran perusahaan dengan komunikasi pemasaran yang baik. Divisi *marketing* PT Multi Okto Manunggal beranggotakan lima orang.

Komunikasi pemasaran yang divisi *marketing* lakukan dalam menjalankan tugasnya adalah komunikasi internal dan eksternal. Proses komunikasi internal yang dilakukan divisi marketing adalah komunikasi interpersonal dan proses komunikasi eksternal adalah komunikasi pemasaran.

Hambatan yang sering terjadi dalam proses komunikasi pemasaran divisi *marketing* meliputi hambatan teknis, hambatan psikologis dan hambatan proses. Setiap hambatan teknis, hambatan psikologis dan hambatan proses akan dikaji dan ditemukan solusinya dengan cepat oleh divisi *marketing* agar dapat meminimalkan kesalahan.

Kata kunci: divisi *marketing*, komunikasi pemasaran, PT Multi Okto Manunggal