



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *MARKETING* PT MULTI OKTO MANUNGAL DALAM MENCAPAI SASARAN PASAR

DEVY ANGELIA SAKTI



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul Komunikasi Pemasaran Divisi *Marketing* PT Multi Okto Manunggal dalam Mencapai Sasaran Pasar adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apa pun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Devy Angelia Sakti
J3A118310



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



RINGKASAN

DEVY ANGELIA SAKTI. Komunikasi Pemasaran Divisi *Marketing* PT Multi Okto Manunggal dalam Mencapai Sasaran Pasar. *Marketing Communicaton of Marketing Division PT Multi Okto Manunggal in Achieve Market Target.* Dibimbing Oleh SUPARMAN.

PT Multi Okto Manunggal merupakan perusahaan yang bergerak pada layanan *freight forwarding*. Bisnis *freight forwarding* adalah salah satu spesialis perdagangan yang menyediakan bermacam-macam fungsi dan fasilitas untuk transportasi barang. Perusahaan ini memerlukan customer agar semua kegiatan operasional tetap dijalankan. Divisi marketing bertugas untuk mengatur dan melakukan kegiatan pemasaran agar eksistensi perusahaan tetap danterjaga dan mengalami kemajuan.

Tujuan laporan akhir ini adalah untuk menjelaskan tugas dan komunikasi pemasaran yang terjadi pada divisi *marketing*, hambatan juga solusi yang dilakukan. Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh saat melaksanakan Praktik Kerja Lapangan di PT Multi Okto Manunggal yang beralamat di Komplek Ruko Grand Ketintang Blok I-16, Jl. Ketintang Baru I No.16, Ketintang, Kecamatan Gayungan, Kota Surabaya, Jawa Timur 60231. Teknik yang dilakukan dalam pengumpulan data pada Laporan Akhir ini adalah teknik wawancara, studi pustaka, partisipasi aktif, dan observasi.

Divisi *marketing* dapat dikatakan sebagai otak perusahaan karena perannya yang sangat penting bagi kemajuan perusahaan. Tugas yang dilakukan oleh divisi *marketing* PT Multi Okto Manunggal sebagian besar adalah perencanaan hingga pelaksanaan kegiatan pemasaran perusahaan dengan komunikasi pemasaran yang baik. Divisi *marketing* PT Multi Okto Manunggal beranggotakan lima orang.

Komunikasi pemasaran yang divisi *marketing* lakukan dalam menjalankan tugasnya adalah komunikasi internal dan eksternal. Proses komunikasi internal yang dilakukan divisi marketing adalah komunikasi interpersonal dan proses komunikasi eksternal adalah komunikasi pemasaran.

Hambatan yang sering terjadi dalam proses komunikasi pemasaran divisi *marketing* meliputi hambatan teknis, hambatan psikologis dan hambatan proses. Setiap hambatan teknis, hambatan psikologis dan hambatan proses akan dikaji dan ditemukan solusinya dengan cepat oleh divisi *marketing* agar dapat meminimalkan kesalahan.

Kata kunci: divisi *marketing*, komunikasi pemasaran, PT Multi Okto Manunggal



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

©Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

KOMUNIKASI PEMASARAN DIVISI *MARKETING* PT MULTI OKTO MANUNGAL DALAM MENCAPAI SASARAN PASAR

DEVY ANGELIA SAKTI



Laporan Akhir
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
College of Vocational Studies
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Ika Sartika, SSn, MSn.



Judul Laporan Akhir : Komunikasi Pemasaran Divisi *Marketing* PT Multi Okto
Manunggal dalam Mencapai Sasaran Pasar
Nama : Devy Angelia Sakti
NIM : J3A118310

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

Disetujui oleh

Pembimbing :
Ir. Suparman, M.M
NIP. 196303261987031001



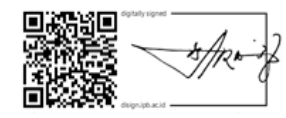
Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Diketahui oleh

Ketua Program Studi :
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.
NIP. 196704 10199103 1001



Dekan Sekolah Vokasi :
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1001



Tanggal Ujian:
14 Agustus 2021

Tanggal Lulus: