



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	3
METODE KAJIAN	4
2.1 Lokasi dan Waktu	4
2.2 Data, Sumber, dan Teknik Pengumpulan Data	4
2.3 Metode Analisis	5
KERAGAAN PERUSAHAAN	11
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	11
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	13
3.4 Unit Bisnis	17
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 Identifikasi Usaha	20
4.2 Rencana Pengembangan Bisnis	25
4.3 Tahap Pengembangan Bisnis	35
SIMPULAN DAN SARAN	39
5.1 Simpulan	39
5.2 Saran	39
DAFTAR PUSTAKA	41
LAMPIRAN	42
RIWAYAT HIDUP	83

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

DAFTAR TABEL

1	Data produksi jamur di Indonesia tahun 2018-2020	1
2	Data produksi jamur di Provinsi D.I.Yogyakarta tahun 2018-2020	1
3	Data produk yang dihasilkan oleh ST Media Agro Merapi	2
4	Permintaan jamur kuping pada ST Media Agro Merapi tahun 2021	3
5	Matriks Analisis SWOT	6
6	Daftar bangunan yang dimiliki ST Media Agro Merapi	13
7	Alat dan mesin produksi untuk pembuatan bibit jamur	14
8	Peralatan produksi untuk budidaya jamur	14
9	Alat dan mesin produksi untuk kegiatan pengolahan jamur	15
10	<i>Job specification</i> ST Media Agro Merapi	16
11	Daftar mitra dalam pengadaan input ST Media Agro Merapi	17
12	Harga produk ST Media Agro Merapi	19
13	Perbandingan penjualan jamur kuping pada ST Media Agro Merapi	27
14	Penerimaan limbah baglog pada ST Media Agro Merapi	27
15	Perbandingan biaya sebelum dan sesudah peningkatan	33
16	Analisis kriteria investasi peningkatan produksi jamur kuping	33
17	Hasil analisis <i>switching value</i> pada peningkatan produksi jamur kuping	35
18	Aktivitas pengembangan bisnis di ST Media Agro Merapi	36
19	Penjadwalan pengembangan bisnis di ST Media Agro Merapi	36



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

DAFTAR GAMBAR

1	Peta lokasi ST Media Agro Merapi	4
2	Struktur organisasi ST Media Agro Merapi	12
3	<i>Business Model Canvas</i> pada ST Media Agro Merapi	20
4	Saluran pemasaran ST Media Agro Merapi	21
5	Rantai pemasaran ST Media Agro Merapi	21
6	<i>Business Model Canvas</i> dari kajian pengembangan	25
7	Alur proses budidaya jamur kuping pada ST Media Agro Merapi	28
8	Grafik perencanaan pengembangan bisnis di ST Media Agro Merapi	37

DAFTAR LAMPIRAN

1	Aktivitas produksi ST Media Agro Merapi	43
2	Analisis SWOT pada <i>Business Model Canvas</i>	45
3	Layout pada kumbung ST Media Agro Merapi	47
4	Jadwal produksi jamur kuping pada ST Media Agro Merapi	48
5	Biaya Investasi pada ST Media Agro Merapi	49
6	Biaya Tetap pada ST Media Agro Merapi	51
7	Biaya Varabel pada ST Media Agro Merapi	52
8	Penerimaan produk pada ST Media Agro Merapi	54

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



9	Proyeksi laba rugi pada ST Media Agro Merapi	55
10	Proyeksi <i>Cahsflow</i> pada ST Media Agro Merapi	57
11	Penambahan biaya investasi peningkatan produksi jamur kuping	61
12	Penambahan biaya tetap pada peningkatan produksi jamur kuping	62
13	Penambahan biaya variabel pada peningkatan produksi jamur	63
14	Penambahan penerimaan pada peningkatan produksi jamur kuping	64
15	Proyeksi laba rugi pada peningkatan produksi jamur kuping	65
16	Proyeksi <i>Cashflow</i> pada peningkatan produksi jamur kuping	67
17	Analisis <i>switching value</i> “penurunan jumlah produksi 37,49853475%”	71
18	Analisis <i>switching value</i> “penurunan harga jual <i>output</i> 37,49853475%”	75
19	Analisis <i>switching value</i> “kenaikan harga baglog 52,49794865%”	79

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.