



DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	x
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Kajian	3
2.3.1 <i>Business Model Canvas</i>	4
2.3.2 Analisis SWOT	9
2.3.3 Analisis Finansial	10
III KEBADAAN UMUM PERUSAHAAN	14
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	14
3.2 Struktur Organisasi dan Manajemen Perusahaan	14
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	16
3.3.1 Sumber Daya Fisik	16
3.3.2 Sumber Daya Manusia	16
3.3.3 Sumber Daya Finansial	17
3.3.4 Sumber Daya Intelektual	17
3.4 Deskripsi Unit Bisnis	18
3.4.1 Pengadaan input	18
3.4.2 Proses Produksi	19
3.4.3 Pemasaran	26
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	27
4.1 Potensi Usaha	27
4.1.1 Permintaan dan Penawaran	27
4.1.2 Persaingan Usaha	27
4.2 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan Sebelum Pengembangan	28
4.2.1 <i>Customer Segment</i>	28
4.2.2 <i>Value Propositions</i>	28
4.2.3 <i>Channels</i>	28
4.2.4 <i>Customer Relationships</i>	28
4.2.5 <i>Revenue Streams</i>	28
4.2.6 <i>Key Resources</i>	29
4.2.7 <i>Key Activities</i>	29
4.2.8 <i>Key Partnerships</i>	29
4.2.9 <i>Cost Structure</i>	29
4.3 Rumusan Ide Pengembangan Bisnis	29
4.3.1 Analisis SWOT	29
4.3.2 Penentuan Kajian Pengembangan bisnis	31
4.3.3 Validasi Sembilan blok <i>business model canvas</i>	31

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

4.4	<i>Business Model Canvas</i> Unit Bisnis	33
4.4.1	<i>Revenue Streams</i>	33
4.4.2	<i>Key Resources</i>	33
4.4.3	<i>Value Propositions</i>	36
4.4.4	<i>Customer Segments</i>	36
4.4.5	<i>Channels</i>	37
4.4.6	<i>Customer Relationships</i>	37
4.4.7	<i>Key Activities</i>	38
4.4.8	<i>Key Partnerships</i>	41
4.4.9	<i>Cost Structure</i>	41
4.5	Analisis Finansial	41
4.5.1	Analisis Penerimaan dan Pengeluaran (<i>Cashflow</i>)	42
4.5.2	Laporan Laba Rugi	43
4.5.3	Analisis Nilai Pengganti (<i>Switching Value</i>)	43
4.6	Tahapan Pengembangan Bisnis	43
	SIMPULAN DAN SARAN	47
5.1	Simpulan	47
5.2	Saran	47
	DAFTAR PUSTAKA	48
	LAMPIRAN	49
	BIWAYAT HIDUP	63



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
DAFTAR TABEL

1	Data perbandingan permintaan sebelum dan sesudah adanya pandemi COVID-19 pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	2
2	Sumber data penyusunan kajian pengembangan bisnis	3
3	Identifikasi SWOT pada sembilan elemen <i>business model canvas</i>	10
4	Sarana produksi pertanian Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	16
5	Data anggota Kelompok Tani Sekar Gunung Gede beserta kegiatan dan aset yang dimiliki	17
6	Pupuk dan nutrisi yang digunakan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	19
7	Obat-obatan yang digunakan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	19
8	Penerimaan dan penjualan produk Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	29
9	Analisis SWOT pada <i>Business Model Canvas</i>	30
10	Peralatan yang dibutuhkan dalam memproduksi teh krisan	33
11	Biaya yang dikeluarkan untuk setiap HOK	35
12	Perencanaan produksi teh krisan herbal	38
13	Alat-alat yang dibutuhkan dalam pendirian unit bisnis teh krisan	39
14	Kebutuhan perisa makanan untuk memproduksi teh krisan	39
15	Jadwal produksi teh krisan utuh	40
16	Perolehan penerimaan produk teh krisan	42
17	Kriteria investasi pendirian unit bisnis teh krisan	42

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang memurnikan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

18	<i>Switching value</i> pendirian unit bisnis teh herbal krisan pada Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	43
19	Aktivitas pendirian unit bisnis teh krisan	45
20	Daftar aktivitas kritis serta waktu dan solusi optimal CPM	45

DAFTAR GAMBAR

1	Diagram analisis SWOT	9
2	Bagan struktur organisasi Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	14
3	Pengukuhan Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	18
4	Bentuk <i>greenhouse</i> Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	20
5	<i>Nursery</i> tanaman krisan	21
6	Penanaman bibit bunga krisan	21
7	Ulat grayak	24
8	<i>Leaf minner</i>	24
9	Pemetikan bunga krisan potong	25
10	Pembungkusan kuntum bunga krisan	26
11	Hasil kuesioner minat pembelian teh krisan	27
12	Struktur organisasi unit bisnis teh krisan	34
13	Hasil kuesioner varian rasa yang diminati	36
14	Bagan proses produksi	40
15	<i>Layout</i> produksi	41
16	<i>Precedence graph</i> tahapan pengembangan bisnis teh krisan	45

DAFTAR LAMPIRAN

1	<i>Business Model Canvas</i> Kelompok Tani Sekar Gunung Gede	50
2	<i>Business model canvas</i> unit bisnis teh krisan	51
3	Biaya investasi pendirian unit bisnis teh krisan	52
4	Perhitungan biaya tetap tahun ke-2	52
5	Perhitungan biaya variabel tahun ke-2	53
6	Perhitungan <i>break even point</i> usaha teh krisan	53
7	Perhitungan laba rugi usaha teh krisan	54
8	<i>Cashflow</i> pendirian unit bisnis teh krisan	55
9	<i>Switching value</i> penurunan produksi teh krisan (5,98%)	57
10	<i>Switching value</i> penaikan harga bahan baku kantong teh celup (62,58%)	59
11	Kemasan produk Chrysanthemum Tea	62