



## RINGKASAN

**MUHAMAD ROJIH ULWAN.** 2021. Proses Publikasi Informasi melalui Media Sosial Instagram Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor. *The Process of Publishing Information Through Social Media Instagram Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi IPB. Dibimbing oleh ABUNG SUPAMA WIJAYA.

Proses publikasi informasi melalui media sosial Dinas Perikanan dan Peternakan adalah bentuk kegiatan komunikasi yang menjaga kepentingan publikasi dan dokumentasi, baik pihak internal dan eksternal. Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor melakukan keterbukaan informasi bagi seluruh masyarakat. Keterbukaan informasi ini bertujuan agar seluruh masyarakat mengetahui informasi yang disampaikan oleh Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor seperti, bantuan benih ikan atau kegiatan lainnya. Media yang digunakan untuk mempublikasikan kegiatan Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor adalah Instagram dan Facebook.

Tujuan pembuatan laporan akhir ini adalah untuk mendeskripsikan tugas divisi KASIE (Pengembangan Kawasan Perikanan), mengetahui proses publikasi melalui media sosial Instagram di dalamnya, dan mengetahui hambatan proses publikasi dan informasi yang ada di dalamnya. Penyusunan laporan akhir ini berdasarkan data pada saat Praktek Kerja Lapangan (PKL) di Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor yang beralamat di Jl. Bersih, Tengah, Cibinong, Kabupaten Bogor, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama dua bulan yaitu tanggal 1 Maret sampai dengan 30 Mei 2021 dibagian pengembangan kawasan mulai pukul 08.00 – 16.00 WIB. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan menggunakan observasi, partisipasi langsung, wawancara, dan studi pustaka.

Kegiatan publikasi melalui media sosial meliputi beberapa tahapan proses dimulai dari pra publikasi, publikasi, dan *pasca* publikasi. Kegiatan proses pra publikasi terdiri dari mengikuti kegiatan Dinas Perikanan dan Peternakan Kabupaten Bogor, diskusi, mengumpulkan informasi dokumentasi, pemindahan foto. Pada tahapan publikasi memilih foto, memberikan keterangan foto, memeriksa konten publikasi, mengunggah foto dan tahap selanjutnya dengan cara membuka aplikasi instagram melalui web atau *handphone*. Adapun tahapan terakhir *pasca* publikasi yaitu evaluasi.

Proses publikasi pelaksanaan program kerja Diskanak melalui media sosial Instagram terdapat beberapa kendala yang dihadapi oleh pengembangan kawasan tidak sepenuhnya berasal dari teknologi atau peralatan yang digunakan. Pengembangan kawasan juga mengalami kendala yang berasal dari Sumber Daya Manusia (SDM) dan kendala yang dialami dalam proses publikasi yaitu *human error*, kurangnya koordinasi, manajemen waktu dan terhambatnya ide.

Kata kunci: publikasi, hubungan masyarakat, media sosial