



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan zaman yang saat ini semakin maju, menjadikan teknologi informasi sangatlah penting dan menjadi sebuah hal yang sangat mendasar bagi manusia untuk dapat berinteraksi dengan lingkungan dan orang di sekitarnya sebagai sarana penukaran ataupun pemberian informasi yang di butuhkan sebagai makhluk sosial. Menurut Anggraeni dan Irviani (2017) menjelaskan bahwa informasi adalah sekumpulan data atau fakta yang diorganisasi atau diolah dengan cara tertentu sehingga mempunyai arti bagi penerima.

Dewasa ini, masyarakat berada di era dimana kebutuhan akan informasi dari dunia luar menjadi hal yang sangat penting sehingga keefektifan komunikasi adalah kunci utama dalam penyampaian informasi tersebut. Hal ini di tandai dengan munculnya beberapa sarana komunikasi yang sekarang sedang marak melalui sebuah media. Media sendiri sangat banyak mempengaruhi jalannya komunikasi yang di lakukan antar individu. Menurut Yanuarita dan Wiranto (2018) Media sosial merupakan laman (situs), setiap orang bisa membuat halaman pribadi, kemudian dapat terhubung bersama teman-teman untuk berbagi informasi dan berkomunikasi. Perkembangan di dalam media sosial yang saat ini masih banyak digunakan oleh seluruh lapisan masyarakat dengan berbagai macam kalangan umur antara lain adalah *Facebook, twitter, instagram, youtube* dan lain sebagainya sebagai media untuk berkomunikasi serta pemberian informasi agar mudah disebar kepada masyarakat.

Media komunikasi saat ini yang telah memasuki era media digital yang merubah gaya hidup masyarakat mulai dari lapisan atas sampai bawah. Penggunaan media tentunya mempermudah masyarakat mendapatkan informasi yang dicari serta dapat mengurangi biaya yang harus di keluarkan oleh perusahaan atau instansi pemerintah untuk dapat menyebarkan sebuah informasi yang terkait mengenai perusahaan atau instansi seperti penggunaan Twitter untuk menyampaikan informasi harian melalui akun media sosial Twitter info BMKG.

Twitter saat ini menjadi salah satu media sosial yang sedang banyak digunakan oleh masyarakat atau kalangan pengguna internet (*netizen*). Pengguna Twitter sendiri bisa terdiri dari berbagai macam kalangan yang para penggunanya ini dapat berinteraksi dengan teman, keluarga hingga rekan kerja. Twitter sebagai sebuah situs jejaring sosial memberikan akses kepada penggunanya untuk mengirimkan sebuah pesan singkat yang terdiri dari maksimal 140 karakter (disebut *tweet*). Twitter dianggap sangat efektif sebagai media sosial yang mendistribusikan berbagai macam informasi yang bersifat informatif. Kebanyakan pengguna Twitter memanfaatkan media ini untuk berbagi informasi, mencari informasi, sarana promosi atau bahkan membuka bantuan untuk seseorang yang membutuhkan karena dikenal Twitter memiliki *engagement* yang tinggi dalam penyampaian sebuah informasi dan cepat tersebar luas . Pengguna Twitter, berdasarkan survei data PT Bakrie Telecom, memiliki 19,5 juta pengguna di Indonesia dari total 500 juta pengguna global. Twitter menjadi salah satu jejaring sosial paling besar di dunia dengan banyak pengguna sehingga mampu meraup keuntungan mencapai USD 145 juta.



Akun Twitter info BMKG bermula pada Januari tahun 2010 dan saat ini telah memiliki 131.181 pengikut yang setiap harinya mendapat update informasi mulai dari prakiraan cuaca, kualitas udara, titik panas, gelombang tinggi dan masih banyak informasi lain yang disebarluaskan kepada masyarakat sampai saat ini.

Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG) adalah sebuah Lembaga Pemerintah Non Departemen (LPND), yang dipimpin oleh seorang Kepala Badan untuk melaksanakan tugas pemerintahan di bidang Meteorologi, Klimatologi, Kualitas Udara dan Geofisika sesuai dengan ketentuan perundang-undangan yang berlaku. BMKG sendiri memanfaatkan media Twitter untuk membagikan informasi harian agar lebih merambah masyarakat dari berbagai kalangan untuk mengedukasi pentingnya mengetahui kondisi lingkungan di sekitar.

Penulis memilih judul “Strategi Penyampaian Informasi Harian Pada Media Sosial Twitter Info Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika” karena ketertarikan penulis untuk mengetahui strategi penyebaran informasi BMKG melalui media Twitter agar masyarakat semakin tertarik dan menerima segala informasi yang disampaikan dengan tepat dengan mengikuti kemajuan era bermedia di kalangan masyarakat.

Rumusan masalah

Berdasarkan latar belakang permasalahan yang telah diuraikan diatas maka rumusan masalah yang diangkat adalah :

- 1) Bagaimana deskripsi Twitter Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG)?
- 2) Bagaimana strategi dan proses produksi konten dalam penyampaian informasi harian di Twitter info Badan Meteorologi, Klimatologi, dan Geofisika (BMKG)?
- 3) Apa saja hambatan yang dilalui BMKG dalam penyampaian informasi melalui media sosial Twitter Info Humas BMKG?

Tujuan Tugas Akhir

Berdasarkan rumusan masalah diatas, tujuan dalam penyusunan Tugas Akhir adalah sebagai berikut:

- 1) Menjelaskan deskripsi Twitter Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG)
- 2) Menjelaskan strategi penyebaran informasi harian di Twitter Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika (BMKG)
- 3) Menjelaskan solusi dari hambatan dalam penyampaian informasi pada Twitter BMKG

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.