



RINGKASAN

FEDELIS ELVANDA MEDIKA PUTRIE. 2021. J3A118276. Strategi Penyampaian Informasi pada Twitter Info Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika. *Daily Information Submitting Strategies On Social Media Public Relation Information Agency Meteorology Climatology and Geophysics*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO

Laporan Tugas Akhir ini mengenai strategi dalam penyampaian informasi harian pada media sosial Twitter BMKG yang menjelaskan mengenai strategi dalam penyampaian informasi dan juga terdiri dari tahapan pembuatan konten yaitu pra produksi, produksi, hingga pasca produksi serta menjelaskan hambatan apa saja serta solusi pada saat penyampaian informasi harian tersebut.

Pengumpulan data pada laporan ini diperoleh pada saat penulis melakukan praktik kerja lapangan di kantor pusat Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika selama kurang lebih dua bulan mulai tanggal 1 Maret 2021 hingga Mei 2021 dengan jam kerja pukul 08.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB dalam pengumpulan data nya. Penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder dengan beberapa instrumen seperti *smartphone*, *laptop*, alat tulis dan lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, partisipasi aktif dan juga wawancara serta studi pustaka.

Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika adalah salah satu instansi milik pemerintahan yang menggunakan media sosial Twitter sebagai sarana penyampaian informasi harian kepada masyarakat, media sosial ini dikelola oleh bagian Humas pada subbagian hubungan pers dan media guna menyampaikan segera informasi terkait maka dibutuhkan strategi dalam penyampaian informasi agar masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi lingkungan disekitar.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui startegi dan jenis konten apa saja yang ada pada media sosial Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika meliputi kegiatan pra produksi, produksi, hingga tahap pasca produksi. Laporan akhir ini juga menyampaikan hambatan dan solusi yang terjadi pada saat produksi konten pada media sosial @InfoHumasBMKG.

Kata Kunci : BMKG, Media Sosial, Produksi, Strategi, Twitter

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

© Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang
Institut Pertanian Bogor
Bogor Agricultural University