



**STRATEGI PENYAMPAIAN INFORMASI HARIAN PADA MEDIA  
SOSIAL TWITTER INFO HUMAS BADAN METEOROLOGI  
KLIMATOLOGI DAN GEOFISIKA**

**FEDELIS ELVANDA MEDIKA PUTRIE  
J3A118276**



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan laporan akhir “Strategi Penyampaian Informasi Harian Pada Media Sosial Twitter Info Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi manapun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulisan lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## RINGKASAN

**FEDELIS ELVANDA MEDIKA PUTRIE.** 2021. J3A118276. Strategi Penyampaian Informasi pada Twitter Info Humas Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika. *Daily Information Submitting Strategies On Social Media Public Relation Information Agency Meteorology Climatology and Geophysics*. Laporan Akhir. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh HUDI SANTOSO

Laporan Tugas Akhir ini mengenai strategi dalam penyampaian informasi harian pada media sosial Twitter BMKG yang menjelaskan mengenai strategi dalam penyampaian informasi dan juga terdiri dari tahapan pembuatan konten yaitu pra produksi, produksi, hingga pasca produksi serta menjelaskan hambatan apa saja serta solusi pada saat penyampaian informasi harian tersebut.

Pengumpulan data pada laporan ini diperoleh pada saat penulis melakukan praktik kerja lapangan di kantor pusat Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika selama kurang lebih dua bulan mulai tanggal 1 Maret 2021 hingga Mei 2021 dengan jam kerja pukul 08.00 WIB hingga pukul 18.00 WIB dalam pengumpulan data nya. Penulis menggunakan metode pengumpulan data berupa data primer dan data sekunder dengan beberapa instrumen seperti *smartphone*, laptop, alat tulis dan lainnya. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan observasi, partisipasi aktif dan juga wawancara serta studi pustaka.

Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika adalah salah satu instansi milik pemerintahan yang menggunakan media sosial Twitter sebagai sarana penyampaian informasi harian kepada masyarakat, media sosial ini dikelola oleh bagian Humas pada subbagian hubungan pers dan media guna menyampaikan segera informasi terkait maka dibutuhkan strategi dalam penyampaian informasi agar masyarakat lebih mudah mendapatkan informasi terkini mengenai kondisi lingkungan disekitar.

Laporan akhir ini bertujuan untuk mengetahui startegi dan jenis konten apa saja yang ada pada media sosial Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika meliputi kegiatan pra produksi, produksi, hingga tahap pasca produksi. Laporan akhir ini juga menyampaikan hambatan dan solusi yang terjadi pada saat produksi konten pada media sosial @InfoHumasBMKG.

Kata Kunci : BMKG, Media Sosial, Produksi, Strategi, Twitter



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021  
Hak Cipta dilindungi Undang-undang

*Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah; pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB*

*Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB*



# STRATEGI PENYAMPAIAN INFORMASI HARIAN PADA MEDIA SOSIAL TWITTER INFO HUMAS BADAN METEOROLOGI KLIMATOLOGI DAN GEOFISIKA

**FEDELIS ELVANDA MEDIKA PUTRIE**



Laporan Akhir  
sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Ahli Madya pada  
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI  
SEKOLAH VOKASI  
INSTITUT PERTANIAN BOGOR  
BOGOR  
2021**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Pengujian pada ujian laporan akhir : Ir.Sutisna Riyanto, MS



Judul : Strategi Penyampaian Informasi Harian pada Media Sosial Twitter Info Humas  
 Badan Meteorologi Klimatologi dan Geofisika  
 Nama : Fedelis Elvanda Medika Putrie  
 NIM : J3A118276

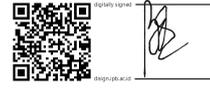
Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

Pembimbing : Hudi Santoso, S.Sos. M.P.  
 NIP. 201807198005241001



Diketahui oleh

Ketua Program Studi : Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.  
 NIP. 196704101991031001



Dekan Sekolah Vokasi : Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.  
 NIP. 196106181986091001



Sekolah Vokasi  
 College of Vocational Studies



Tanggal Ujian :  
 (Kamis, 29 Juli 2021)

Tanggal Lulus :

Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
 a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
 b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.  
 2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.