

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	ii
DAFTAR GAMBAR	iii
DAFTAR LAMPIRAN	iii
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	3
METODE	3
Lokasi dan Waktu PKL	3
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	4
KEADAAN UMUM PERUSAHAAN	5
Sejarah	5
Visi dan Misi	6
Struktur Organisasi	6
Logo Instansi	8
PENERAPAN INFORMASI YANG MENGEDUKASI MENGENAI MUSEUM KEHUTANAN IR. DJAMALUDIN SURYOHADIKUSUMO	9
Fitur-fitur Instagram	14
PERAN <i>CONTENT CREATOR</i> INSTAGRAM DALAM MENGEDUKASI MASYARAKAT MENGENAI MUSEUM KEHUTANAN IR. DJAMALUDIN SURYOHADIKUSUMO	22
Keuntungan <i>Internet Marketing</i>	27
HAMBATAN DAN SOLUSI YANG DIHADAPI DALAM PEMBUATAN KONTEN INSTAGRAM MUSEUM KEHUTANAN IR. DJAMALUDIN SURYOHADIKUSUMO	29
Hambatan	29
Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36





## DAFTAR GAMBAR

1	Lokasi Praktik Kerja Lapangan	5
2	Struktur organisasi Museum Kehutanan	8
3	Logo Instansi	8
4	Kitab Awig-awig	10
5	Buku Peraturan Kehutanan zaman kolonial	10
6	Kendaraan Mantri Hutan zaman kolonial	11
7	Lokomotif Kereta Api	12
8	Gerobak Sapi	12
9	Benang Sutera	13
10	Fosil kayu	13
11	Data Survei "We are Social"	14
12	Konten peringatan hari besar	17
13	Konten Sejarah Museum Kehutanan	18
14	Konten Perpustakaan Kehutanan	19
15	Konten Sejarah Arboretum	19
16	Konten koleksi Museum Kehutanan: Jati Gembol	20
17	Konten koleksi Museum Kehutanan: Awig-awig	21
18	Konten koleksi Museum Kehutanan: Patung penjaga desa	21
19	Rapat Tim <i>Content creator</i>	23
20	Pengambilan ulang foto sejarah	24
21	Pembuatan <i>caption</i>	25
22	Contoh <i>caption</i>	25

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Lampiran 1 Pencarian data dan informasi konten Instagram	33
2	Lampiran 2 Foto bersama Kepala Sub Bagian Karya Cetak dan Kepustakaan serta Pembimbing PKL	33
3	Lampiran 3 Pengambilan gambar dan video untuk konten	34