

## RINGKASAN

**GRINANDIA RACHMAUDINA.** 2021. Peran *Content Creator* Instagram dalam Mendukung Masyarakat Mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo. *The Role of Instagram Content Creator in Education of The Community about The Forestry Museum Ir. Djamaludin Suryohadikusumo*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Pesatnya perkembangan dan penggunaan teknologi di masa kini membuat media sosial sebagai kebutuhan utama di masa sekarang. Kemampuan media sosial khususnya Instagram dalam menyebarkan sebuah informasi yang mendukung kepada khalayak luas dimanfaatkan oleh Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo yang merupakan salah satu Museum Nasional dibawah naungan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Tujuan penulisan ini untuk menjelaskan penerapan informasi yang mendukung mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo, peran *content creator* Instagram dalam mendukung masyarakat serta hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *content creator* pada saat proses produksi konten Instagram. Pengumpulan data dilakukan di Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo, berlokasi di Gedung Manggala Wanabakti, Jalan Gatot Subroto, Tanah Abang, Jakarta Pusat,. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 40 hari kerja terhitung mulai tanggal 1 Maret hingga 30 April 2021. Terdapat teknik pengumpulan data yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Penerapan informasi yang mendukung mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo dilakukan dengan pemberian informasi mengenai sejarah kehutanan ataupun koleksi artefak Museum Kehutanan menggunakan Instagram sebagai alat penyalur informasi tersebut. Terdapat peran *content creator* Instagram Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo yaitu membuat konsep konten, mencari informasi untuk konten, membantu mempersiapkan alat-alat produksi, membantu pengambilan foto dan video, membuat *caption* dan mengunggah konten di media sosial.

Terdapat hambatan dalam pembuatan konten Instagram yaitu *miss communication*, *software* bermasalah, jaringan internet tidak stabil, dan kurangnya fasilitas yang memadai. Namun, hambatan-hambatan tersebut bisa diatasi dengan beberapa solusi sehingga produksi konten Instagram dapat berjalan dengan lancar.

Kesimpulan yang diperoleh dari Laporan Akhir ini yaitu penerapan informasi yang mendukung menggunakan Instagram sebagai penyalur informasi seputar sejarah kehutanan ataupun koleksi artefak Museum Kehutanan. Peran *content creator* Instagram Museum Kehutanan yaitu membuat konsep konten, mencari informasi untuk konten, membantu mempersiapkan alat-alat produksi, membantu pengambilan foto dan video, membuat *caption* dan mengunggah konten di Instagram. Adapun hambatan selama pembuatan konten Instagram namun, bisa diatasi dengan beberapa solusi sehingga produksi konten Instagram dapat berjalan lancar.

Kata kunci: *branding*, media sosial, mendukung

