



**PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DALAM
MENGEDUKASI MASYARAKAT MENGENAI
MUSEUM KEHUTANAN Ir. DJAMALUDIN
SURYOHADIKUSUMO**

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

GRINANDIA RACHMAUDINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies



**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



PERNYATAAN MENGENAI LAPORAN AKHIR DAN SUMBER INFORMASI SERTA PELIMPAHAN HAK CIPTA

Dengan ini saya menyatakan bahwa laporan akhir dengan judul “Peran *Content Creator* Instagram dalam Mengedukasi Masyarakat Mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamiludin Suryohadikusumo” adalah karya saya dengan arahan dari dosen pembimbing dan belum diajukan dalam bentuk apapun kepada perguruan tinggi mana pun. Sumber informasi yang berasal atau dikutip dari karya yang diterbitkan maupun tidak diterbitkan dari penulis lain telah disebutkan dalam teks dan dicantumkan dalam Daftar Pustaka di bagian akhir laporan akhir ini.

Dengan ini saya melimpahkan hak cipta dari karya tulis saya kepada Institut Pertanian Bogor.

Bogor, Agustus 2021

Grinandia Rachmaudina
J3A118074



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

RINGKASAN

GRINANDIA RACHMAUDINA. 2021. Peran *Content Creator* Instagram dalam Mendukung Masyarakat Mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo. *The Role of Instagram Content Creator in Education of The Community about The Forestry Museum Ir. Djamaludin Suryohadikusumo*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh BURHANUDDIN.

Pesatnya perkembangan dan penggunaan teknologi di masa kini membuat media sosial sebagai kebutuhan utama di masa sekarang. Kemampuan media sosial khususnya Instagram dalam menyebarkan sebuah informasi yang mendukung kepada khalayak luas dimanfaatkan oleh Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo yang merupakan salah satu Museum Nasional dibawah naungan Kementerian Lingkungan Hidup dan Kehutanan.

Tujuan penulisan ini untuk menjelaskan penerapan informasi yang mendukung mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo, peran *content creator* Instagram dalam mendukung masyarakat serta hambatan dan solusi yang dihadapi oleh *content creator* pada saat proses produksi konten Instagram. Pengumpulan data dilakukan di Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo, berlokasi di Gedung Manggala Wanabakti, Jalan Gatot Subroto, Tanah Abang, Jakarta Pusat,. Waktu pengumpulan data dilaksanakan selama 40 hari kerja terhitung mulai tanggal 1 Maret hingga 30 April 2021. Terdapat teknik pengumpulan data yaitu observasi, partisipasi aktif, wawancara, dan studi pustaka.

Penerapan informasi yang mendukung mengenai Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo dilakukan dengan pemberian informasi mengenai sejarah kehutanan ataupun koleksi artefak Museum Kehutanan menggunakan Instagram sebagai alat penyalur informasi tersebut. Terdapat peran *content creator* Instagram Museum Kehutanan Ir. Djamaludin Suryohadikusumo yaitu membuat konsep konten, mencari informasi untuk konten, membantu mempersiapkan alat-alat produksi, membantu pengambilan foto dan video, membuat *caption* dan mengunggah konten di media sosial.

Terdapat hambatan dalam pembuatan konten Instagram yaitu *miss communication*, *software* bermasalah, jaringan internet tidak stabil, dan kurangnya fasilitas yang memadai. Namun, hambatan-hambatan tersebut bisa diatasi dengan beberapa solusi sehingga produksi konten Instagram dapat berjalan dengan lancar.

Kesimpulan yang diperoleh dari Laporan Akhir ini yaitu penerapan informasi yang mendukung menggunakan Instagram sebagai penyalur informasi seputar sejarah kehutanan ataupun koleksi artefak Museum Kehutanan. Peran *content creator* Instagram Museum Kehutanan yaitu membuat konsep konten, mencari informasi untuk konten, membantu mempersiapkan alat-alat produksi, membantu pengambilan foto dan video, membuat *caption* dan mengunggah konten di Instagram. Adapun hambatan selama pembuatan konten Instagram namun, bisa diatasi dengan beberapa solusi sehingga produksi konten Instagram dapat berjalan lancar.

Kata kunci: *branding*, media sosial, mendukung





© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

© Hak Cipta milik IPB, tahun 2021
Hak Cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan atau menyebutkan sumbernya. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik, atau tinjauan suatu masalah, dan pengutipan tersebut tidak merugikan kepentingan IPB.

Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apa pun tanpa izin IPB.



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University

PERAN *CONTENT CREATOR* INSTAGRAM DALAM MENGEDUKASI MASYARAKAT MENGENAI MUSEUM KEHUTANAN Ir. DJAMALUDIN SURYOHADIKUSUMO

GRINANDIA RACHMAUDINA



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies
Laporan Akhir

sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Ahli Madya pada
Program Studi Komunikasi

**PROGRAM STUDI KOMUNIKASI
SEKOLAH VOKASI
INSTITUT PERTANIAN BOGOR
BOGOR
2021**



© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Bogor Agricultural University



Sekolah Vokasi
College of Vocational Studies

Penguji pada ujian Laporan Akhir: Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si.



Judul Laporan Akhir : Peran *Content Creator* Instagram dalam
Menedukasi Masyarakat Mengenai Museum
Kehutanan Ir. Djamiludin Suryohadikusumo.
Nama : Grinandia Rachmaudina
NIM : J3A188074

Pembimbing:
Dr. Ir. Burhanuddin, MM
NIP: 196802151999031001

Disetujui oleh

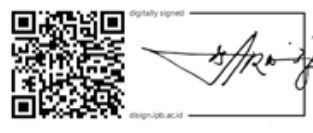


Ketua Program Studi:
Dr. Ir. Wahyu Budi Priatna, M.Si
NIP. 19670410 199103 1 001

Diketahui oleh



Dekan Sekolah Vokasi:
Dr. Ir. Arief Darjanto, M.Ec.
NIP. 19610618 198609 1 001



Tanggal Ujian:
(12 Agustus 2021)

Tanggal Lulus: