



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Proses komunikasi membutuhkan alat bantu untuk memproses dan mengirim pesan, proses komunikasi tersebut membutuhkan sebuah teknologi informasi. Istilah teknologi informasi muncul dalam proses komunikasi di era yang penggunaan teknologi semakin canggih. Menurut Lubis dan Safii (2018:07) teknologi Informasi meliputi segala hal yang berkaitan dengan proses manipulasi dan pengelolaan informasi. Saat ini perkembangan teknologi informasi sangat pesat, hal ini ditandai dengan munculnya internet serta media yang memudahkan masyarakat dalam mencari informasi-informasi penting seperti media sosial.

Pesatnya perkembangan di dunia teknologi informasi dalam beberapa tahun terakhir menjadikan internet sebagai alat komunikasi yang diminati oleh masyarakat. Maraknya penggunaan internet terutama media sosial dalam setiap kegiatan manusia mendorong kegiatan penyebaran informasi melalui media sosial. Menurut Winarno (2017:02) media sosial adalah media yang mewadahi kerjasama diantara pengguna yang menghasilkan konten.

Media sosial saat ini sangat berperan penting untuk masyarakat mendapatkan informasi dari dunia luar, terutama bagi perusahaan yang bergerak dibidang media digital. salah satu perusahaan media digital yang menggunakan media sosial adalah Narasi TV. Narasi TV menggunakan media sosial sebagai alat penyebaran informasi. Media sosial yang digunakan oleh Narasi TV salah satunya adalah instagram. Instagram Narasi TV dikelola oleh tim Visual Brand yang bisa juga disebut sebagai *content creator*.

Narasi TV mengunggah seluruh program yang dimiliki sehingga memiliki varian konten yang sangat banyak, informatif, dan menarik. Tim Visual Brand selaku *content creator* memiliki peran besar dalam produksi konten Instagram Narasi TV. Tim Visual Brand harus dapat melakukan penyesuaian konten dengan platform media yang akan digunakan dan melakukan tahapan produksi secara seksama untuk mewujudkan konten yang sesuai dengan tujuan Narasi TV.

Dari latar belakang tersebut penulis tertarik melakukan pembahasan dengan judul “Peran Tim Visual Brand dalam proses produksi konten Instagram Official Narasi TV Kota Jakarta Pusat”.

Rumusan Masalah

Beberapa rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini adalah:

1. Apa saja *fitur-fitur* media sosial instagram yang digunakan oleh Narasi TV?
2. Bagaimana proses produksi konten Instagram *Official* Narasi TV oleh tim Visual Brand?
3. Bagaimana hambatan yang dialami tim Visual Brand dalam proses



produksi sebuah konten?

Tujuan

Beberapa rumusan masalah yang dibahas dalam laporan akhir ini memiliki tujuan diantaranya:

1. Menjelaskan *fitur-fitur* media sosial instagram yang digunakan oleh Narasi TV.
2. Menjelaskan proses produksi konten Instagram *Official* Narasi TV.
3. Menjelaskan hambatan yang dialami tim Visual Brand dalam proses produksi sebuah konten.

METODE

Lokasi dan Waktu PKL

Lokasi pengumpulan data yang digunakan dalam menyusun laporan akhir di Narasi TV Kota Jakarta Pusat, JL. Jend. Sudirman No. Kav 32, RT. 03/RW. 02, Karet Tengsin, kecamatan Tanah Abang, kota Jakarta Pusat, 10250. Waktu pengumpulan data ini berlangsung selama 40 hari kerja terhitung sejak 01 Maret 2021 dan berakhir pada 12 Mei 2021 dengan waktu kerja lima hari dalam seminggu yaitu dari senin sampai Jumat mulai pukul 10.00 hingga 19.00 WIB.

Data dan Instrumen

Data merupakan bahan penting yang digunakan untuk memperoleh informasi yang dibutuhkan untuk mencapai tujuan dan menjawab permasalahan yang diangkat dalam penyusunan Laporan Akhir ini. Jenis data yang digunakan dalam pengumpulan data untuk Laporan Akhir adalah sebagai berikut :

1. Menurut Firdaus dan Widyasastrena (2016:23) data primer adalah data yang dikumpulkan melalui pihak pertama, biasanya dapat melalui wawancara, observasi dan lain-lain. Data primer yang digunakan dalam laporan akhir berupa informasi yang diperoleh dari kepala dan anggota tim Visual Brand Narasi TV.
2. Menurut Pratiwi (2017:212) sumber data yang tidak langsung memberikan data kepada pengumpul data. Data sekunder diperoleh dari situs resmi yang dikelola oleh Narasi TV dan studi pustaka.

Instrumen yang digunakan dalam pengumpulan data adalah daftar pertanyaan dalam wawancara. Selain itu, beberapa instrumen lainnya yaitu, laptop, buku dan alat tulis, telepon selular, *photocopy*, dan flashdisk.

Teknik Pengumpulan Data

Teknik yang digunakan dalam menyusun laporan akhir ini, yaitu :

1. Observasi Langsung

