



DAFTAR ISI

RINGKASAN	ii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar belakang	1
Rumusan Masalah	1
Tujuan	1
METODE	2
Lokasi dan Waktu PKL	2
Data dan Instrumen	2
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM	3
Sejarah Perusahaan	3
Visi dan Misi Perusahaan	3
Struktur Perusahaan	3
Filosofi Logo	4
FITUR-FITUR MEDIA SOSIAL INSTAGRAM YANG DIGUNAKAN OLEH NARASI TV	5
PERAN TIM VISUAL BRAND DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM OFFICIAL NARASI TV	11
PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM OFFICIAL NARASI TV OLEH TIM VISUAL BRAND	15
HAMBATAN DALAM PROSES PRODUKSI KONTEN INSTAGRAM OFFICIAL NARASI TV	26
Hambatan	26
Hambabatan Teknis	26
Hambatan Non Teknis	26
Solusi	28
Solusi Hambatan Teknis	28
Solusi Hambatan Non Teknis	28
SIMPULAN DAN SARAN	30
Simpulan	30
Saran	31
DAFTAR PUSTAKA	32
LAMPIRAN	33
RIWAYAT PENULIS	35

DAFTAR GAMBAR

1	Gambar 1 Struktur Narasi TV	4
2	Gambar 2 Logo Narasi TV	4
3	Gambar 3 Bagian Logo Narasi TV (Tala)	5
4	Gambar 4 Bagian Logo Narasi TV (Narasi)	5
5	Gambar 5 Bio Instagram	6
6	Gambar 6 Instagram <i>post</i>	7
7	Gambar 7 Instagram TV	8
8	Gambar 8 Instagram <i>Story</i>	8
9	Gambar 9 Instagram <i>Reels</i>	9
10	Gambar 10 <i>Caption</i>	10
11	Gambar 11 <i>Comments</i>	10
12	Gambar 12 Unggahan <i>Quotes</i> Narasi TV	12
13	Gambar 13 Unggahan Konten Tutorial Narasi TV	13
14	Gambar 14 Unggahan konten <i>Behind The Scene</i>	14
15	Gambar 15 Unggahan konten informatif	14
16	Gambar 16 Unggahan konten pertanyaan	15
17	Gambar 17 Proses <i>brainstorming</i> konsep dan naskah cerita	16
18	Gambar 18 Penentuan Talent	18
19	Gambar 19 Mencari properti	18
20	Gambar 20 Survei lokasi <i>shooting</i>	18
21	Gambar 21 <i>Swab Antigen</i>	19
22	Gambar 22 <i>Budgeting</i>	19
23	Gambar 23 <i>Crew Call</i>	20
24	Gambar 24 Menyiapkan properti <i>shooting</i>	21
25	Gambar 25 Produksi <i>shooting</i>	22
26	Gambar 26 Proses pemindahan <i>file</i>	22
27	Gambar 27 <i>Briefing</i> editor	23
28	Gambar 28 <i>Preview</i> dan revisi	24
29	Gambar 29 Membuat <i>Caption</i>	25
30	Gambar 30 Mengunggah konten	25

DAFTAR LAMPIRAN

1	Dokumentasi pengenalan diri di minggu pertama kepada tim Visual Brand dan kepala tim <i>brand communication</i> Narasi TV melalui daring	33
2	Dokumentasi setelah rapat mingguan tim Visual Brand melalui daring	33
3	Tim Visual Brand, Tim Strategis, dan Nadin Amizah dalam proses produksi <i>shooting behind the scene</i> Kartu Lebaran Narasi	33
4	Tim Visual Brand, Tim Strategis, dan Kunto Aji dalam proses produksi <i>shooting behind the scene</i> Kartu Lebaran Narasi	34
5	Dokumentasi salah tim Visual Brand menjadi talent pada konten	34