



RINGKASAN

SAHIRA SYAFARINA SALSABILA. 2021. Peran Tim Visual Brand dalam Proses Produksi Konten Instagram Official Narasi TV Kota Jakarta Pusat. *The Role Of The Visual Brand Team In The Production Process Of Instagram Official Narasi TV Content In Central Jakarta*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh ENDEN DARJATUL ULYA

Media sosial saat ini memiliki peran penting bagi perusahaan terutama perusahaan media digital. Narasi TV menggunakan media sosial sebagai alat penyebaran informasi. Media sosial yang digunakan oleh Narasi TV salah satunya adalah instagram. Instagram Narasi TV dikelola oleh tim Visual Brand yang bisa juga disebut sebagai *content creator*.

Narasi TV mengunggah seluruh program yang dimiliki sehingga memiliki varian konten yang sangat banyak, informatif, dan menarik. Tim Visual Brand selaku *content creator* memiliki peran besar dalam produksi konten Instagram Narasi TV. Tim Visual Brand harus dapat melakukan penyesuaian konten dengan platform media yang akan digunakan dan melakukan tahapan produksi secara seksama untuk mewujudkan konten yang sesuai dengan tujuan Narasi TV.

Rumusan masalah laporan akhir ini adalah Apa saja *fitur-fitur* media sosial instagram yang digunakan oleh Narasi TV, Bagaimana proses produksi konten instagram *official* Narasi TV oleh tim Visual Brand, Bagaimana hambatan yang dialami tim Visual Brand dalam proses produksi sebuah konten. Rumusan masalah dalam laporan akhir ini memiliki tujuan, tujuan tersebut adalah menjelaskan penggunaan media sosial instagram oleh Narasi TV, menjelaskan *fitur* instagram yang digunakan oleh Narasi TV, menjelaskan proses yang dilakukan tim dalam proses produksi konten instagram *official* Narasi TV, serta hambatan dan solusi yang dialami tim Visual Brand dalam produksi sebuah konten. Pengumpulan data untuk melengkapi laporan akhir ini dilaksanakan saat praktik kerja lapangan (PKL) terhitung sejak 1 Maret 2021 sampai 12 Mei 2021.

Narasi TV menggunakan media sosial instagram untuk kebutuhan *branding* dan penyebaran informasi. *Fitur* instagram yang digunakan Narasi TV adalah bio instagram, instagram *post*, instagram TV, instagram *story*, instagram *reels*, *caption* dan *comments*. Konten instagram yang disediakan oleh Narasi TV adalah *quotes*, video tutorial, konten *behind the scene*, konten informatif, dan konten pertanyaan. Tim Visual Brand memiliki beberapa tahapan dalam proses produksi instagram *official* Narasi TV, yaitu membuat konsep dan naskah cerita, membuat data perlengkapan *shooting*, *crew call*, menyiapkan perlengkapan *shooting*, produksi *shooting* dan merekam pengisi suara, memberikan data video pada tim editor, *briefing* tim editor, *preview* dan revisi, membuat *caption*, dan mengunggah konten.

Proses produksi konten instagram *official* Narasi TV tidak selamanya lancar. Tentu terdapat berbagai hambatan teknis dan non teknis. Hambatan teknis yang dihadapi yaitu Koneksi buruk saat *Brainstorming*. Hambatan non teknis yang dihadapi yaitu Kesulitan dalam menemukan ide, Kesulitan dalam menyatukan, Alur cerita tidak sesuai saat produksi atau eksekusi, Minimnya anggaran atau *budget*, Kesulitan dalam mencari pemeran yang tepat, dan Keterlambatan tim saat *crew call*.

Kata kunci : *branding*, instagram, konten, media sosial, narasi tv