



PENDAHULUAN

Latar Belakang

Perkembangan teknologi yang semakin pesat, menjadikan komunikasi dalam penyebaran informasi semakin mudah didapat dan diakses oleh publik. Menurut Roudhonah (2019:167) “komunikasi massa ialah penyampaian pesan komunikasi melalui atau menggunakan media massa modern, yang meliputi surat kabar, siaran radio dan televisi yang ditujukan kepada umum”. Media saat ini sudah tersedia secara bervariasi sehingga membuat pesan atau informasi dapat tersampaikan serentak kepada khalayak yang lebih luas.

Menurut Romli (2017:13) “Radio merupakan salah satu media komunikasi massa (mass communication), seperti halnya televisi, surat kabar, dan majalah”. Hingga saat ini, radio tentunya masih menjadi pilihan masyarakat untuk mendapatkan sebuah hiburan atau informasi. Sifat *auditorial*-nya menjadikan radio sebagai media yang dapat dengan mudah digunakan dimana saja, karena publik hanya diminta untuk melibatkan satu indra pada tubuhnya, yaitu indra pendengaran untuk mendengarkan dan memahami pesan yang disampaikan pada radio tersebut.

Radio Xchannel 87.8 FM Bogor merupakan salah satu dari sekian banyak stasiun radio di Kota Bogor yang masih eksis hingga saat ini. Bersegmentasi remaja hingga dewasa muda, Radio Xchannel dapat diminati oleh pendengar karena pilihan lagu yang sesuai dan program yang bervariasi yang mampu menghibur, sekaligus memberikan informasi kepada pendengar. Selain itu, Radio Xchannel juga memberikan pesan-pesan yang baik dalam berkehidupan sosial melalui Iklan Layanan Masyarakat (ILM).

ILM merupakan ajakan atau imbauan kepada masyarakat, untuk melakukan atau tidak melakukan suatu tindakan demi kepentingan umum, melalui perubahan kebiasaan atau perilaku masyarakat yang tidak atau kurang baik menjadi lebih baik (Pujiyanto, 2013:8). Pada Radio Xchannel 87.8 FM, ILM disiarkan di pertengahan iklan komersial maupun setelah sesi pemutaran lagu pada sebuah program acara radio.

Proses pembuatan ILM tidaklah semudah yang dibayangkan, diperlukan persiapan yang baik dan matang agar pesan dari ILM tersebut dapat tersampaikan dengan baik kepada pendengar. Proses pembuatan ILM terdiri dari 3 tahapan yaitu, tahapan pra produksi, tahapan produksi, tahapan pasca produksi. Proses produksi ILM tidak akan berjalan sesuai dengan keinginan tanpa adanya peran *broadcast assistant*.

Pada Radio Xchannel 87.8 FM Bogor, *broadcast assistant* biasa disebut dengan BA. BA berperan untuk membantu Program Manajer dalam memproduksi berbagai hal, contohnya membantu membuat ILM, membuat naskah iklan komersial, mencari dan menulis berita, melakukan rekaman untuk *voice over* iklan, serta mengedit audio. Seorang BA tentunya harus mampu bertanggung jawab kepada seluruh tugas yang telah diberikan oleh Program Manajer. Pada proses produksi ILM, peran BA sangatlah penting, karena BA terlibat dalam setiap tahapan proses produksi ILM.

BA dituntut untuk pandai dalam hal menulis naskah ILM, serta mampu menjadi kreatif dengan menuangkan imajinasinya pada naskah sehingga pendengar dapat memahami seakan-akan pendengar juga ikut berimajinasi. BA juga harus menulis naskah ILM sesuai dengan tema yang telah ditetapkan oleh Program Manajer. Oleh karena itu, peran BA dalam berpikir kreatif sangat diperlukan dalam hal menciptakan sebuah ILM guna menarik perhatian semua khalayak pendengar. Selain itu, BA harus dapat mengedit *file* audio dari hasil rekaman ILM agar pendengar dapat memahami pesan tersebut dan dapat diaplikasikan dalam kehidupan sehari-hari. Maka dari itu, peran BA dalam proses produksi ILM disini sangatlah penting mulai dari tahapan pra produksi, tahapan produksi, dan juga tahapan pasca produksi.

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka rumusan masalah yang dibahas dalam Laporan Akhir ini diantaranya yaitu:

1. Bagaimana proses produksi iklan layanan masyarakat?
2. Bagaimana peran *broadcast asisstant* dalam proses produksi iklan layanan masyarakat?
3. Apa saja hambatan dan solusi yang dihadapi *broadcast asisstant* pada proses produksi iklan layanan masyarakat?

Tujuan

Berdasarkan uraian rumusan masalah yang telah dikemukakan, maka dapat dirumuskan beberapa tujuan penulisan Laporan Akhir, yaitu:

1. Menjelaskan proses produksi iklan layanan masyarakat.
2. Menjelaskan peran *broadcast assistant* pada proses produksi iklan layanan masyarakat.
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang dialami *broadcast asisstant* pada proses produksi iklan layanan masyarakat.

METODE

Lokasi dan Waktu

Pengumpulan data pada Laporan Akhir ini dilakukan di Radio XChannel 87.8 FM Bogor, yang berlokasi di Ruko Bogor Center Point, Jl. Cilendek No. 49, Bogor, Jawa Barat. Waktu pengumpulan data dilakukan selama 44 hari, terhitung sejak 1 Maret 2021 sampai 29 April 2021 dengan waktu kerja selama lima hari dalam seminggu mulai pukul 08.00 hingga 17.00 WIB.

