



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## DAFTAR ISI

RINGKASAN	i
PRAKATA	v
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
PENDAHULUAN	1
Latar Belakang	1
Rumusan Masalah	2
Tujuan	2
METODE	2
Lokasi dan Waktu	2
Data dan Instrumen	3
Teknik Pengumpulan Data	3
GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
Sejarah	4
Visi dan Misi	4
Logo Perusahaan	4
Fasilitas	5
Segmentasi Pendengar Radio	6
Program Radio	6
PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	8
Pra Produksi	9
Produksi	16
Pasca Produksi	20
PERAN <i>BROADCAST ASISSTANT</i> PADA PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	20
Peran <i>Broadcast Asisstant</i>	20
Pra Produksi	23
Produksi	25
Pasca Produksi	29
HAMBATAN DAN SOLUSI <i>BROADCAST ASISSTANT</i> PADA PROSES PRODUKSI IKLAN LAYANAN MASYARAKAT	29
Hambatan	29





Solusi	30
SIMPULAN DAN SARAN	31
Simpulan	31
Saran	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN	34
RIWAYAT HIDUP	36



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1	Logo radio Xchannel 87.8 FM Bogor	5
Gambar 2	Ruangan studio produksi	5
Gambar 3	Ruangan studio siaran radio	5
Gambar 4	Ruang pertemuan dan ruang diskusi	6
Gambar 5	Naskah ILM berbentuk dialog	12
Gambar 6	Contoh naskah ILM narasi	14
Gambar 7	<i>Microfon</i> pada ruangan studio	14
Gambar 8	Komputer di dalam ruangan studio	15
Gambar 9	<i>Mixer</i> pada ruangan studio siaran	15
Gambar 10	Proses rekaman	17
Gambar 11	Proses editing audio	18
Gambar 12	Proses pencarian materi berita kota bogor	21
Gambar 13	Contoh naskah berita	21
Gambar 14	Penyuntingan naskah iklan komersial	22
Gambar 15	Proses rekaman ilm secara mandiri	26
Gambar 16	Proses rekaman 2 orang <i>voice over</i>	28

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	Dokumentasi penulis ketika mengikuti kunjungan ke Radio Megaswara	34
Lampiran 2	Acara Buka Puasa bersama anak yatim	34
Lampiran 3	Dokumentasi penulis saat PKL hari terakhir di Radio Xchannel 87.8 FM Bogor	35

