



## RINGKASAN

**MUHAMMAD IZDIHAR FALAH.** 2021. Proses Produksi Youtube Indonesia Leaders Talk di Kantor Staf MAS DPR-RI. *Production Process of Youtube Indonesia Leaders Talk at the DPR-RI MAS Staff Office*. Progam Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh GURUH RAMDANI

Ilmu komunikasi dan teknologi berkembang dengan pesat dalam penyampaian informasi. Komunikasi media baru menjadi salah satu bentuk dari perkembangan ilmu komunikasi dan teknologi. Seiring perkembangan komunikasi dan teknologi, komunikasi media baru memiliki perkembangan yaitu media *online* dan media sosial. Media sosial memiliki beberapa aplikasi salah satunya Youtube. Kantor Stas MAS DPR-RI merupakan kantor di bawah naungan Dewan Perwakilan Rakyat Republik Indonesia yang memanfaatkan Youtube sebagai media komunikasi untuk mensosialisasikan program kerja. Kantor Staf MAS memiliki beberapa produk untuk mensosialisasikan program kerjanya yaitu program acara Indonesia Leaders Talk.

Penulisan Laporan Akhir ini memiliki tujuan untuk menjelaskan proses produksi Youtube Indonesia Leaders Talk di Kantor Staf MAS DPR-RI, serta menjelaskan hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses produksi tersebut. Laporan Akhir ini disusun berdasarkan data yang diperoleh pada saat Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Kantor Staf MAS DPR-RI yang berlokasi di Kantor Staf MAS DPR-RI, yang beralamat di Jl. Gatot Subroto, No. 01, RW 03, Senayan, Tanah Abang, Daerah Khusus, Ibu Kota Jakarta, 10270. Data terdiri dari data primer dan data sekunder yang diperoleh melalui observasi, wawancara, studi pustaka, partisipasi aktif.

Indonesia Leaders Talk adalah program acara gelar wicara dengan format *talk show* yang diadakan oleh Tim Staf MAS DPR-RI. Proses pembuatan program acara Indonesia Leaders Talk harus melalui proses praproduksi yang dibagi beberapa tahapan. Tahapan pertama yaitu praproduksi diantaranya mencari dan menentukan isu, menentukan dan menghubungi narasumber, membuat TOR (Term of Reference), membuat campaign. Tahapan kedua yaitu produksi diantaranya dimulai dari melakukan *briefing* kepada narasumber sebelum acara dimulai sampai menjadi operator perangkat siaran. Tahapan ketiga yaitu pasca produksi, diantaranya membuat notulensi, membuat rilis media, membuat video *pointers* dengan cara mencari argumen penting yang dilontarkan oleh narasumber, dan melakukan evaluasi.

Proses produksi tidak selamanya berjalan dengan lancar, selalu terdapat hambatan yang terjadi. Hambatan yang dialami pada saat proses produksi Indonesia Leaders Talk diantaranya gangguan arus listrik, gangguan pada koneksi internet, perangkat siaran dan software mengalami masalah, pembagian job desc belum terorganisir, kurangnya sumber daya manusia, ketidakhadiran dan keterlambatan narasumber, narasumber tidak komunikatif, dan narasumber yang tidak sesuai ekspektasi. Hambatan tersebut dapat dihadapi dengan berbagai solusi sehingga proses produksi program acara Indonesia Leaders Talk dapat berjalan dengan baik dan lancar.

Kata kunci: komunikasi media baru, indonesia leaders talk, proses produksi, Youtube

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:  
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.  
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.