



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Tujuan	2
1.3 Manfaat	2
II METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 <i>Bussines Model Canvas</i> (BMC)	3
2.3.2 Analisis SWOT	7
2.3.3 Analisis Finansial	8
III KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah dan Perkembangan Perusahaan	10
3.2 Aspek Organisasi dan Manajemen Perusahaan	10
3.3 Aspek Sumberdaya Manusia	11
3.3.1 Sumberdaya Fisik	11
3.3.2 Sumberdaya Manusia	12
3.3.3 Sumberdaya Keuangan	12
3.4 Unit Bisnis	12
3.4.1 Produksi Media Tanam (Baglog)	12
3.4.2 Budidaya Jamur Tiram Putih	16
3.4.3 Pengolahan	17
3.5 Mekanisme Pemasaran	18
IV KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	20
4.1 <i>Business Model Canvas</i> Perusahaan	20
4.1.1 <i>Customer Segment</i>	20
4.1.2 <i>Value Proposition</i>	20
4.1.3 <i>Channel</i>	20
4.1.4 <i>Customer Relationship</i>	20
4.1.5 <i>Revenue Stream</i>	21
4.1.6 <i>Key Resource</i>	21
4.1.7 <i>Key Activities</i>	21
4.1.8 <i>Key Partnership</i>	21
4.1.9 <i>Cost Structure</i>	22
4.2 Rencana Pengembangan Melalui <i>Business Model Canvas</i>	22
4.2.1 Validasi Sembilan Blok <i>Business Model Canvas</i>	22
4.2.2 Analisis SWOT	23
4.2.3 Rumusan Kajian Pengembangan Bisnis	26
4.2.4 Rancangan Pengembangan <i>Business Model Canvas</i>	28
4.3 Perencanaan Finansial	33

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



4.4 Tahapan Pengembangan Bisnis	34
V SIMPULAN DAN SARAN	36
5.1 Simpulan	36
5.2 Saran	36
DAFTAR PUSTAKA	37
LAMPIRAN	38

## DAFTAR TABEL

1 Matriks SWOT	8
2 Harga produk Oka Jamur 2021	30
3 Penerimaan yang didapat oleh Oka Jamur 2021	30
4 <i>Cost structure</i> pada Oka Jamur	33
5 Analisis laba rugi dan R/C ratio	33
6 Daftar aktivitas tahapan pengembangan bisnis	34
7 Daftar aktivitas kritis	35

## DAFTAR GAMBAR

1 Media sosial yang paling banyak di gunakan oleh pengguna internet di Indonesia	1
2 Struktur organisasi Oka Jamur	10
3 Proses pengayakan serbuk gergaji	13
4 Proses pencampuran bahan baku	13
5 Proses pengemasan media tanam jamur tiram	14
6 Proses pengukusan atau sterilisasi	14
7 Proses inokulasi	15
8 Proses pengemasan jamur tiram	17
9 Kegiatan produksi olahan <i>pizza</i>	18
10 Saluran pemasaran jamur tiram putih segar dan baglog	18
11 Saluran distribusi produk olahan jamur <i>pizza</i>	19
12 Rumusan kajian pengembangan bisnis	27
13 Fase saluran pemasaran <i>social media marketing</i> Oka Jamur	28
14 Alur tahapan pengembangan bisnis	35

## DAFTAR LAMPIRAN

1 Matrix SWOT	39
2 Analisis SWOT Sembilan elemen <i>Business Model Canvas</i>	40
3 <i>Business Model Canvas</i> perusahaan sebelum pengembangan	41





4	<i>Business Model Canvas</i> perusahaan setelah pengembangan	42
5	Biaya investasi sebelum pengembangan	43
6	Biaya investasi sesudah pengembangan	44
7	<i>Cost structure</i> sebelum pengembangan	45
8	<i>Cost structure</i> sesudah pengembangan	45
9	Tampilan sosial media Instagram dan Facebook	46
10	Kuisisioner minat masyarakat terhadap perbaikan promosi dan distribusi menggunakan media sosial	47

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)



**Sekolah Vokasi**  
College of Vocational Studies

Bogor Agricultural University

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.