



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkannya dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

## RINGKASAN

LUH GDE ASTI WIDASARI. Perbaikan Strategi Promosi dan Distribusi pada Blok *Channel* Bisnis Model Canvas Oka Jamur Bali. *Improving Promotion and Distribution Strategies using Channel Block of Business Model Canvas at Oka Jamur Bali*. Dibimbing oleh LENI LIDYA.

Berkembangnya teknologi internet, sangat membantu masyarakat dalam memberikan kemudahan layanan dan cakupan tanpa batas. Internet dapat mempermudah kegiatan masyarakat dalam tugas, pekerjaan maupun pada bisnis. Kondisi pandemi COVID-19 saat ini dengan penerapan *work from home* (WFH) oleh pemerintah dengan tujuan memutus rantai penyebaran menjadi peluang bagi perusahaan. Perusahaan dapat memanfaatkan media digital dalam pemasarannya, karena masyarakat sebagian besar harus bergantung pada media digital untuk rutinitas baik untuk pendidikan, pekerjaan maupun berbelanja kebutuhan sehari-hari. Hadirnya media digital tersebut membuat masyarakat merasa aman dalam berbelanja *online*.

Perusahaan Oka Jamur merupakan usaha yang bergerak di bidang budidaya jamur tiram putih di Kabupaten Badung. Oka Jamur memproduksi jamur tiram segar maupun olahan. Keadaan pandemi COVID-19 saat ini mengakibatkan penjualan produk perusahaan turun. Pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan juga masih memakai saluran langsung atau *word of mouth*. Mengingat perkembangan teknologi yang semakin pesat, pemasaran *online* memberikan potensi yang besar bagi perusahaan. Oka Jamur belum memanfaatkan media *online* tersebut untuk pemasaran.

Tujuan dari Kajian Pengembangan Bisnis ini adalah merumuskan ide bisnis berupa perbaikan strategi promosi dan distribusi pada blok *channel* bisnis model canvas Oka Jamur Bali, serta menganalisis dan mengkaji rencana pengembangan bisnis berdasarkan aspek non finansial dan finansial. Metode analisis non finansial yang digunakan adalah *Business Model Canvas* dan analisis SWOT, sedangkan analisis finansial adalah dengan menggunakan analisis laba rugi dan R/C *ratio*. Kajian pengembangan bisnis ini dibuat berdasarkan studi literatur, diskusi, wawancara dan observasi yang dilakukan ketika Praktik Kerja Lapangan (PKL) di Oka Jamur.

Rencana pengembangan bisnis ini didapatkan berdasarkan pendekatan sembilan elemen *Business Model Canvas* dan analisis SWOT sudah dikatakan layak karena sudah memenuhi seluruh elemen tersebut. Selain menggunakan *Business Model Canvas* dan analisis SWOT kajian pengembangan bisnis ini juga dikatakan layak pada analisis finansial. Pengembangan ini dapat meningkatkan profit dengan keuntungan tambahan sebesar Rp131.400.00,00 atau selisih R/C *ratio* sebesar 0,31% dari model bisnis sebelumnya. Analisis laba rugi setelah pengembangan menghasilkan laba bersih sebesar Rp239.695.600,00 dengan R/C *ratio* 1,87 yang berarti setiap Rp1,00 biaya yang dikeluarkan akan mendapatkan penerimaan sebesar Rp1,87.

Kata kunci : *business model canvas*, distribusi, Oka Jamur Bali, promosi.