



RINGKASAN

EMILENI DWANADYA ALMASWARA. Peran Desainer Grafis pada Pembuatan Desain Konten Instagram PT. Maxymum Tekno Lestari. *The Role of Graphic Designer In The Process of Making Instagram Content Design for PT, Maxymum Tekno Lestari.* Sekolah Vokasi Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh WILLY BACHTIAR.

Media sosial ini menjadi sebuah *platform* yang banyak dikunjungi serta digunakan masyarakat untuk mendapatkan informasi maupun hiburan. Instagram merupakan salah satu media sosial yang banyak digunakan oleh masyarakat. Tidak hanya masyarakat, kini perusahaan maupun lembaga turut menggunakan Instagram untuk membagikan informasi seputar perusahaannya kepada khalayak. Informasi pada *platform* Instagram dapat dikemas dengan berbagai konten seperti salah satunya desain grafis. PT. Maxymum Tekno Lestari menyediakan jasa pembuatan desain konten Instagram kepada khalayak. Desainer grafis PT. Maxymum Tekno Lestari perlu melewati sejumlah tahap pada proses pembuatan desain konten Instagram. Laporan akhir ini akan menjelaskan mengenai tahapan pada proses pembuatan desain konten Instagram PT. Maxymum Tekno Lestari beserta sejumlah hambatan yang dilalui.

Pengumpulan data dilakukan di kantor PT. Maxymum Tekno Lestari yang berlokasi di Jl. Sentur Kaler No. 67 Bogor Tengah, Kota Bogor. Kegiatan Praktek Kerja Lapangan (PKL) berlangsung selama dua bulan terhitung mulai dari 1 Maret 2021 hingga 1 Mei 2021. Data yang digunakan berupa data primer yang terdiri dari wawancara dengan pembimbing lapangan serta sejumlah staff. Data sekunder dari berkas perusahaan dan buku yang relevan. Selanjutnya untuk instrument, alat yang digunakan adalah laptop, *smartphone* dan alat tulis. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penyusunan tugas akhir terdiri dari tiga cara yakni, observasi, partisipasi aktif dan studi pustaka.

Proses pembuatan desain konten Instagram PT. Maxymum Tekno Lestari terbagi menjadi sejumlah proses yakni dimulai dengan penentuan *template* desain yang didalamnya terdiri dari pembuatan riset *audience & persona* dan pembuatan *template* desain. Pembuatan desain konten yang diikuti dengan keterangan penggunaan *software* dan proses pembuatan desain. Adapun tahap terakhir yakni proses penyerahan hasil desain yang terdiri dari evaluasi mandiri, penunggahan desain hasil desain dan evaluasi dan saran akhir. Selama proses pembuatan desain konten Instagram PT. Maxymum Tekno Lestari, penulis mengalami sejumlah hambatan namun tetap ditemukan solusi untuk meyelesaikannya.

Kata kunci: Desain Grafis, Instagram, Konten

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritika atau tinjauan suatu masalah.
b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.