



## DAFTAR ISI

DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR LAMPIRAN	ix
I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Tujuan	2
METODE KAJIAN	3
2.1 Lokasi dan Waktu PKL	3
2.2 Teknik Pengumpulan Data dan Analisis Data	3
2.3 Metode Analisis	3
2.3.1 Analisis SWOT	3
2.3.2 Aspek Pasar dan Pemasaran	4
2.3.3 Aspek Produksi	4
2.3.4 Aspek Organisasi dan Manajemen	5
2.3.5 Aspek Sumber Daya Manusia	6
2.3.6 Aspek Kolaborasi	6
2.3.7 Aspek Finansial	6
2.3.8 <i>Critical Path Method (CPM)</i>	9
II KERAGAAN PERUSAHAAN	10
3.1 Sejarah Perusahaan	10
3.2 Struktur Organisasi	11
3.3 Aspek Sumber Daya Perusahaan	12
3.3.1 Sumber Daya Fisik	12
3.3.2 Sumber Daya Manusia	14
3.3.3 Sumber Daya Keuangan	14
3.4 Unit Bisnis	15
3.4.1 Pengadaan Input	15
3.4.2 Proses Produksi	15
3.4.3 Mekanisme Pemasaran	18
KAJIAN PENGEMBANGAN BISNIS	19
4.1 Rumusan Ide Pengembangan	19
4.1.1 Analisis Lingkungan Eksternal Perusahaan	19
4.1.2 Analisis Lingkungan Internal Perusahaan	23
4.1.3 Penentuan Ide Pengembangan	24
4.2 Rencana Pengembangan Produk	25
4.2.1 Perencanaan Produk	25
4.2.2 Perencanaan Pasar dan Pemasaran	26
4.2.3 Perencanaan Produksi	30
4.2.4 Perencanaan Organisasi dan Manajemen	34
4.2.5 Perencanaan Sumber Daya Manusia	35

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik IPB (Institut Pertanian Bogor)

Bogor Agricultural University

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.



Sekolah Vokasi  
College of Vocational Studies



4.2.6	Perencanaan Kolaborasi	36
4.2.7	Perencanaan Finansial	36
4.3	Tahapan Pengembangan Bisnis	40
V	SIMPULAN DAN SARAN	43
5.1	Simpulan	43
5.2	Saran	43
	DAFTAR PUSTAKA	44
	LAMPIRAN	45
	RIWAYAT HIDUP	69

## DAFTAR TABEL

1	Komponen zat gizi pada sayuran kangkung	1
2	Jumlah produksi sayuran di Kabupaten Sukabumi	1
3	Data permintaan dan penawaran kangkung pada Puspa Agro Farm	2
4	Analisis SWOT	4
5	Bangunan pada Puspa Agro Farm Hidroponik	12
6	Peralatan budidaya pada Puspa Agro Farm Hidroponik	13
7	Sumber daya manusia pada Puspa Agro Farm Hidroponik	14
8	Data tingkat inflasi di Indonesia pada tahun 2020-2021	19
9	Analisis lingkungan eksternal Puspa Agro Farm Hidroponik	21
10	Pesaing perusahaan Puspa Agro Farm Hidroponik	21
11	Analisis faktor eksternal Puspa Agro Farm Hidroponik	22
12	Mitra usaha Puspa Agro Farm Hidroponik	24
13	Data permintaan dan penawaran hasil survei	26
14	Analisis pesaing Criskung	27
15	Proyeksi penjualan keripik kangkung	27
16	Proyeksi setelah retur dan produk rusak	28
17	Segmentasi pelanggan keripik kangkung	28
18	Bahan baku keripik kangkung	30
19	Jadwal produksi keripik kangkung per minggu	33
20	Kualifikasi tenaga kerja Criskung	35
21	Gaji tenaga kerja pada unit usaha Criskung	35
22	Labarugi pengembangan bisnis keripik kangkung	38
23	Kriteria kelayakan investasi keripik kangkung	38
24	Analisis <i>Switching value</i>	39
25	Rencana aktivitas pengembangan unit bisnis keripik kangkung	40
26	Hasil perhitungan <i>Critical Path Method</i>	40

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang meminumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPI.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPI.

## DAFTAR GAMBAR

1	Logo Puspa Agro Farm Hidroponik	10
2	Struktur Organisasi Puspa Agro Farm Hidroponik	11
3	Alur produksi sayuran kangkung pada Puspa Agro Farm Hidroponik	16
4	Pemberian media tanam	16
5	Proses penanaman	17
6	Panen sayuran kangkung	17
7	Pasca panen sayuran kangkung	18
8	Alur pemasaran sayuran pada Puspa Agro Farm Hidroponik	18
9	Bahan baku sayuran kangkung	25
10	Contoh produk keripik kangkung	26
11	Alur distribusi keripik kangkung	29
12	Alur proses produksi keripik kangkung	33
13	Struktur organisasi unit bisnis keripik kangkung	34
14	Jadwal project unit bisnis keripik kangkung	41

## DAFTAR LAMPIRAN

1	Logo kemasan produk keripik kangkung	46
2	Peralatan proses produksi keripik kangkung	46
3	Layout produksi keripik kangkung	47
4	Proses produksi keripik kangkung	47
5	Analisis matriks SWOT	49
6	Rencana kajian pengembangan bisnis	51
7	Hasil survei minat masyarakat terhadap produk keripik kangkung	52
8	Penentuan harga jual produk	54
9	Biaya investasi produksi keripik kangkung	55
10	Biaya tetap produksi keripik kangkung	56
11	Biaya variabel produksi keripik kangkung	56
12	Analisis laba rugi unit bisnis keripik kangkung	57
13	Analisis <i>Cashflow</i> unit bisnis keripik kangkung	59
14	Analisis <i>Switching Value</i> kenaikan harga telur 89%	62
15	Analisis <i>Switching Value</i> penurunan jumlah produksi 5%	65