

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

PENDAHULUAN

Latar Belakang

Komunikasi merupakan hal yang tidak dapat dihindari manusia dalam berkehidupan sehari-hari untuk memperoleh kebutuhan informasi. Salah satu bentuk komunikasi adalah komunikasi massa. Menurut Hikmat (2018:23), komunikasi massa adalah komunikasi yang ditujukan pada sejumlah besar khalayak yang heterogen dan anonim melalui media cetak atau elektronik secara serentak, terbuka dan sekilas. Zaman modern saat ini, perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terus meningkat tentunya mendorong perkembangan media massa, dan membawa perubahan cara masyarakat dalam mengonsumsi informasi. Hal itu dibuktikan dengan adanya kemunculan internet, sehingga menghasilkan media baru (*new media*) atau dikenal dengan istilah media *online* yang utamanya berupa situs (*website*). Menurut Romli (2018:16) *Website* adalah halaman yang mengandung konten media, termasuk teks, video, audio, dan gambar yang dapat diakses oleh semua orang dengan menggunakan jaringan internet.

Era media konvensional seperti media cetak, kenyataannya perlahan telah tergantikan oleh media *online*, yang mampu menyajikan informasi secara cepat (*up to date*), dan mampu diakses kapanpun dan dimanapun. Penyebaran informasi melalui internet yang tumbuh semakin pesat, memaksa media massa harus menyesuaikan diri dengan era digital, termasuk pada aspek praktik jurnalistik *online*. Menurut Romli (2018:15) jurnalistik dipahami sebagai proses peliputan, penulisan, dan penyebarluasan informasi atau berita melalui media massa. Selain berupa berita dan karangan khas (*feature*), salah satu karya tulisan jurnalistik adalah sebuah artikel. Soesono (1995) dalam Hadiyanto (2019:61) mendefinisikan artikel sebagai tulisan populer di media massa, yang berisi fakta tentang beberapa permasalahan yang saling terkait, diikuti sikap dan pendirian subjektif penulis yang disertai argumentasi. Artikel dapat disebut populer, karena pada dasarnya artikel menggunakan bahasa yang mudah dimengerti.

Beberapa istilah internet di atas, merupakan hasil pendorong utama tumbuhnya konvergensi multimedia yang kuncinya adalah digitalisasi. Preston (2001) dalam Supadiyanto (2020:145) mengungkapkan adanya konvergensi multimedia menyebabkan perubahan dalam penanganan, penyediaan, distribusi dan pemrosesan bentuk informasi baik, visual, digital, audio, data dan sebagainya. Ahli teori media bernama Henry Jenkins (2006) dalam Bayquni (2018:230) berpendapat bahwa konvergensi merupakan gambaran tentang perubahan teknologi, industri, budaya dan sosial, berupa proses yang mengubah bagaimana media diproduksi dan dikonsumsi. Jenkins juga menyebutkan, terdapat lima proses yang mengubah media diproduksi dan dikonsumsi, yaitu (1) konvergensi ekonomi (terkait dengan perusahaan, pengusaha, dan pasar media), (2) sosial (melakukan interaksi dengan komunikasi *online*), (3) teknologi (penyatuan berbagai teknologi yang ditransformasikan dalam bentuk digital), (4) budaya (macam isi konten media), dan (5) global (proses pengaruh budaya secara geografis).

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Teori di atas membuktikan bahwa konvergensi media dapat mengubah tatanan hidup manusia, hingga mampu membuat metode baru dalam kehidupan (*e-life*). Kehidupan *e-life* ini merupakan kehidupan yang dipengaruhi oleh berbagai kebutuhan fasilitas elektronik. Pemanfaatan konvergensi yang baik, dapat membuat manusia akan jauh lebih mudah mengambil keputusan dalam berinteraksi dengan media yang mereka akses yang dapat lebih praktis dan efisien, sehingga mampu memperoleh informasi lebih banyak.

Faktanya memang sudah banyak organisasi, perusahaan berita dan hiburan yang mulai bergabung membuat layanan *online* berupa *website*, sebagai pasar baru mereka untuk menyebarluaskan informasi. Hal ini juga menjadi salah satu cara perusahaan media untuk melakukan peningkatan pemasaran dan promosi, agar tetap eksis bersaing dalam dunia *modern*, dalam rangka meningkatkan profitabilitas dengan menerapkan konsep *digital marketing*. Era digital saat ini, tren *digital marketing* semakin menunjukkan eksistensinya, sebagai sebuah inovasi untuk memasarkan sebuah produk atau jasanya dalam bentuk digital melalui internet. Tren *digital marketing* sifatnya dapat berubah-ubah sewaktu-waktu, sehingga membuat pihak organisasi, perusahaan atau pelaku media harus cerdas memanfaatkan peluang waktu dari sebuah tren yang ada dalam lingkup digital.

Menyadari tren tersebut, ANTV yang merupakan stasiun televisi swasta Indonesia, menyambut era digital dengan menciptakan suatu program bernama Milzeru (Milennial Zeru) sebagai portal informasi khusus untuk para Generasi Milenial dan Gen Z yang hadir sebagai aset digital baru ANTV, setelah antv.klik.com (menyajikan berita terbaru yang menjadi *headline* dan trending di berbagai *platform* media), dan zing.id (*video on demand*/VOD). Menurut Sjucho dan Yusanto dalam buku yang disunting Fajar dan Sukmono (2018: 27-28), mengungkapkan bahwa penggunaan *website* juga sekaligus menjadi alternatif perusahaan televisi, dalam menghadapi keterbatasan jangkauan wilayah siarannya.

Eksisnya era *digital marketing* saat ini, tentunya sangat dibutuhkan dan dimanfaatkan oleh banyak perusahaan sebagai strategi untuk memenuhi kebutuhan keuangan, sumber daya, hingga ke layanan konsumen. Adanya peluang besar karir dalam konsep *digital marketing* tersebut, menjadi sebuah topik menarik yang patut untuk diulas lebih mendalam, untuk mengembangkan pengetahuan terkait kajian ilmu komunikasi dalam bidang *jurnalistik online* yang berkolaborasi dengan bidang *marketing* (pemasaran). Salah satunya adalah melalui pendistribusian informasi dari program layanan *online* yang bersegmentasi remaja, dengan mengetahui proses penulisan artikel pada *website* Milzeru .

Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan di atas, terdapat beberapa perumusan masalah yang akan menjadi pokok bahasan dalam penulisan Laporan Akhir, diantaranya:

1. Bagaimana profil program Milzeru di ANTV?
2. Bagaimana proses penulisan artikel pada *website* Milzeru?
3. Bagaimana hambatan dan solusi yang dihadapi dalam proses penulisan artikel pada *website* Milzeru?



Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumunkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

Tujuan Penulisan

Pembuatan Laporan Akhir ini memiliki tujuan yang ingin dicapai, dari sebuah pokok gagasan yang akan dibahas. Tujuan akan menjawab semua permasalahan yang ada pada perumusan masalah. Adapun tujuan penulisan Laporan Akhir berdasarkan rumusan masalah di atas, yaitu:

1. Menjelaskan program Milzeru di ANTV.
2. Menjelaskan proses penulisan artikel pada *website* Milzeru.
3. Menjelaskan hambatan dan solusi yang terjadi selama proses penulisan artikel pada *website* Milzeru.

METODE

Lokasi dan Waktu

Laporan akhir ini disusun berdasarkan data yang telah dikumpulkan selama pelaksanaan Praktik Kerja Lapangan (PKL) di PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV). Kantor ANTV beralamat di Gedung The Convergence Indonesia Lantai 6-8, Komplek Rasuna Epicentrum JL. HR Rasuna Said, Karet Kuningan, Setiabudi, Jakarta Selatan.

Waktu pengumpulan data terhitung selama 90 hari, dimulai sejak tanggal 1 Februari dan berakhir pada 30 April 2021. Jam kerja dimulai dari pukul 08.30 WIB hingga jam 17.30 WIB, setiap hari Senin sampai Jumat. Adanya pandemi COVID-19 yang masih berlangsung, maka PKL dilakukan dengan berlaku sistem secara WFH (*Work Form Home*) atau daring.

Data dan Instrumen

Data dan instrumen merupakan komponen penting untuk melengkapi dan membantu, dalam menyusun serta menjawab permasalahan yang menjadi bahasan pada Laporan Akhir. Data merupakan sebuah fakta yang dilakukan penulis selama Praktik Kerja Lapang (PKL). Data yang digunakan dalam pembuatan Laporan Akhir ini adalah:

Data Primer

Merupakan data atau informasi yang diperoleh secara langsung selama Praktik Kerja Lapangan (PKL) berlangsung. Data tersebut berupa informasi dari pembimbing lapangan yang menjabat sebagai *Supervisor Digital Creative & Brand Integration* (CBI) dan staf divisi CBI ANTV sebagai narasumber, hasil observasi, dan hasil dari proses selama kegiatan PKL berlangsung.

Data Sekunder

Merupakan data yang diperoleh secara tidak langsung, melalui data yang sudah ada. Data sekunder terdiri dari data internal dan eksternal. Data internal yakni data yang tersedia di tempat PKL meliputi profil ANTV, *website* resmi ANTV dan beberapa *website* perusahaan terkait, yang isinya