

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
 - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
 - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar IPB.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin IPB.

RINGKASAN

KHOLIDA QOTHRUNNADA. 2021. Proses Penulisan Artikel pada *Website Milzeru* di PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV). *The Process of Writing Articles on Website Milzeru in PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV)*. Program Studi Komunikasi, Sekolah Vokasi, Institut Pertanian Bogor. Dibimbing oleh MUHAMMAD RIZKIMULUK SURYANA.

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang terus meningkat, telah mendorong perubahan cara masyarakat dalam mengonsumsi informasi melalui internet. Penggunaan internet telah menjadi pendorong utama, tumbuhnya konvergensi media yang kuncinya adalah digitalisasi. Menyadari tren tersebut, PT Cakrawala Andalas Televisi (ANTV) yang merupakan stasiun televisi swasta Indonesia, menyambut era digital dengan menciptakan suatu program layanan *online* bernama Milzeru (Milenial Zeru). Program Milzeru dibuat dalam rangka memperluas pasar baru dan audiensnya, untuk mendorong eksistensi mereka di era digitalisasi saat ini.

Pengumpulan data dari laporan akhir ini berdasarkan hasil dari Praktik Kerja Lapangan (PKL) di kantor ANTV yang beralamat di Gedung Convergence Indonesia Lantai 26-28, Komplek Rasuna Epicentrum, Jakarta Selatan. Kegiatan PKL dilaksanakan selama tiga bulan, dimulai sejak 1 Februari hingga 30 April 2021 pada divisi *Digital Creative Brand & Integration* bagian *website* Milzeru.

Tujuan dari laporan akhir ini untuk menjelaskan tentang program Milzeru, proses penulisan artikel pada *website* Milzeru, dan hambatan serta solusi yang terjadi dalam proses penulisan artikel pada *website* Milzeru. Metode yang dilakukan penulis dalam pengumpulan data, yaitu melalui data primer dan sekunder yang didukung dengan beberapa instrumen. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara partisipasi aktif, observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka.

Milzeru hadir sebagai portal digital yang berisikan informasi berisi artikel-artikel, video, *event*, dan kompetisi. Konten-konten yang disajikan akan selalu *up to date* menyesuaikan dengan segmentasinya, yaitu para Generasi Milenial dan Gen Z. Adapun peran penting yang terlibat dalam pengelolaan artikel pada *website* Milzeru terdiri dari seorang *Chief Editor*, *Content Editor*, dan *Content Writer*.

Penulisan artikel dipermudah dengan *Content Management System* (CMS), serta didukung strategi yang dilakukan untuk meningkatkan *traffic website*. Proses penulisan artikel pada *website* Milzeru dilalui dengan tujuh tahapan secara umum, yang dimulai dengan menentukan ide dan konsep konten, pengajuan ide konten, menyiapkan gambar *cover* artikel, menulis dan menyusun materi dalam CMS, proses *editing*, proses publikasi, dan diakhiri dengan kegiatan evaluasi/ *meeting performance*.

Proses penulisan artikel pada *website* Milzeru juga mengalami hambatan teknis dan non teknis. Hambatan yang berpengaruh besar adalah sistem CMS yang *error*. Dari hasil tulisan ini dapat ditemukan saran yang tepat untuk kinerja tim Milzeru, sehingga dapat menjadi bahan evaluasi selanjutnya, demi perkembangan kualitas dan kuantitas artikel yang lebih baik guna mencapai target yang diharapkan.

Kata kunci: Aset Digital ANTV, Konvergensi Media, Milzeru, Strategi Konten